

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة تهيئة الإقليم، البيئة والسياحة
Minist re de l Am nagement du Territoire
de l Environnement et du Tourisme



المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية

«م.ت.ت.س 2025 SDAT»

الكتاب 4

تنفيذ المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية
- المخطط العملي -



فهرس المواد

3 - 2	مدخل:
5-4	مقدمة:
6	I - الإدارة السياحية الجديدة.
7	I.0- الإطار الجديد للعمل العمومي: الإدارة السياحية.
87	I.0.0- على الصعيد الوطني: الإدارة العمومية.
8	I.1.0- تعزيز الفضاءات الوسيطة
9	I.2.0- إعادة تنشيط الإطار الوطني للتشاور: المجلس الوطني للسياحة
9	I.3.0- الإطار الجديد للمشاركة من أجل ترقية وتطوير السياحة الجزائرية.
10	II- إدارة المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDAT2025.
10	II.0- الإدارة العمومية: تفترض الإدارة تنظيمًا مدعومًا من مكتب دراسات في التسيير
10	II.0.0- لجنة قيادة ومراقبة التنمية السياحية.
10	II.1.0- قيادة الأقطاب السياحية: إدارة للمهام في كل قطب.
11	II.1 _ التسويق والاتصال الدولي / الوطني.
11	II.0.1- هندسة الإدارة في المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية 2025
12	II.1.1- الإدارة العمومية والخبرة الدولية.
13	II.2.1- توظيف مكتب تسيير: يقع على عاتق مكتب التسيير ضمان عشر مهام.
15-14	III- إطلاق مشاريع الاستثمار السياحي ذات الأولوية.
16	III.0- الانطلاق في تحقيق خلال الفترة 2008-2215: الشروط الأولية الثلاثة
17	IV- تنظيم وتأطير النشاط السياحي.
23-17	V- ضرورة وضع فهرس تقييم للتنمية الدائمة.
28-24	V.0- الطرق العامة للتدخل.
30-29	VI- مرافقة تحول الجزائر إلى بلد سياحي.
34-31	VII- أجدنة تنفيذ المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية 2025, ورقة الطريق
42-39	VII- مؤشر الجدول الزمني.



مدخل : من المخطط الوطني للتهيئة الإقليمية إلى تنفيذ مخطط المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية "SDAT 2025".

يشكل المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية "2025" ، الإطار الاستراتيجي المرجعي للسياسة السياحية في الجزائر وبموجبه تقوم الدولة بـ:

- الإعلان عن رؤيتها للتنمية السياحية الوطنية لمختلف الآفاق، على المدى القصير (2009)، المدى المتوسط (2015) وال المدى الطويل 2025 وذلك في إطار التنمية المستدامة، بحيث تصبح الجزائر بلدًا متلقي (مستقبل).

- تحدد أدوات لتنفيذه مع توضيح شروط إمكانية تحقيق ذلك.

يعتبر المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية "SDAT 2025" أحد مكونات المخطط الوطني للتهيئة الإقليمية "SNAT 2025"، الذي من خلاله تبين الدولة لجميع الفاعلين وجميع القطاعات والمناطق مشروعها السياحي الإقليمي لآفاق 2025.

وعليه يصبح المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية "SDAT 2025" هذا، أداة تترجم إرادة الدولة في تثمين المقدرات الطبيعية، الثقافية والتاريخية للبلاد ووضعها في خدمة السياحة الجزائرية لترقيتها إلى مصف الوجهات المميزة في المنطقة الأورو-متوسطية.

وبهذا سيتم هذا المخطط مجمل البلاد ولكل جزء من التراب الوطني، التوجيهات الإستراتيجية للتهيئة السياحية في إطار من التنمية المستدامة.

فالمخطط التوجيهي للتهيئة السياحية "SDAT 2025"، هو حصيلة ناضجة لمسار طويل من الأبحاث، التحريات، الدراسات، المشاورات والخبرات، إنه حصيلة لتلاقح أفكار واستشارات موسعة، دارت مع المتعاملين الوطنيين والمحليين، العموميين والخواص طيلة انعقاد الجلسات الجهوية وعمليات الإثراء التي أسفرت عنها.

ويتمثل الرهان، في ملاءمة المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية 2025، في كافة مراحل تطوره (الإعداد، التنفيذ والمتابعة) مع المتعاملين والفاعلين المركزيين والمحليين في السياحة بمختلف الرتب (إطارات فندقية، أصحاب مطاعم، القائمين على الرحلات، المرشدين، الفاعلين والجمعيات).

يتكون التقرير العام حول المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية من ستة كتب:

الكتاب 1 التشخيص:

تشخيص السياحة الجزائرية.

الكتاب 2

الحركيات الخمس وبرامج العمل السياحي ذات الأولوية.
المخطط الاستراتيجي.

الكتاب 3

الأقطاب السياحية للامتياز (POT) والقرى السياحية للامتياز (VTE).

الكتاب 4

تنفيذ المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية "SDAT 2025": المخطط العملياتي.

الكتاب 5:

المشاريع السياحية ذات الأولوية.

الكتاب 6

تلخيص عام للمخطط التوجيهي للتهيئة السياحية "SDAT 2025".

وتعالج هذه الوثيقة المسماة "الكتاب 4": «تنفيذ المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDAT2025» المخطط العملياتي، يتناول سبعة مواضيع:

I - الإدارة الجديدة للسياحة.

II- إدارة المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية "SDAT 2025"

III- الشروع (L'amorçage) في المشاريع ذات الأولوية للاستثمار السياحي.

IV- تنظيم وتأطير النشاط السياحي.

V- ضرورة وضع جدول تقييم للتنمية المستدامة.

VI- مرافقة تحول الجزائر إلى بلد سياحي .

VII- أجدنة تنفيذ المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية "SDAT 2025"، ورقة الطريق.



المقدمة:

لقد سمح التشخيص والتدقيق اللذان أنجزا في إطار إعداد المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية "2025 SDAT"، بتحديد التوجهات الكبرى للصناعة العالمية للسياحية، وتحديد تعريف تطلعات الزبائن المحليين والدوليين، إبراز القدرات والرهانات السياحية الكبيرة لبلادنا وتعريف الاختلالات التي يمكن أن تعيق التنمية السياحية لكن وفي نفس الوقت الانعطافات التي يمكن أن تدعهما.

ومن ثم، يتعين القيام بعمل معمق لإعادة صياغة السياحة الجزائرية لجعل بلادنا وافدا جديدا في السياحة المتوسطة مع مراعاة تجديدها أيضا في تنمية الإقليم وفي محيطه المحلي.

وانطلاقا من مفعولها الثلاثي:

- 1- على التوازنات الاقتصادية الكلية (الشغل، النمو، الميزان التجاري، المالي والاستثمارات).
- 2- اثارها على القطاعات الأخرى (الزراعة، الصناعة التقليدية، الثقافة، النقل، الخدمات، البناء والري، الصناعة، الشغل..).
- 3- جتمعة التبادلات والانفتاح على المستوى الوطني والدولي.

وتشكل السياحة مصدرا اقتصاديا بديلا لنموذج التنمية الحالي.

ويرمي هذا الوعي برهان التنمية السياحية/ كمطلب وليس كخيار، إلى تحقيق أهداف من بينها الاستجابة لتطلعات الجزائريين والجالية الجزائرية المقيمة بالخارج المتزايدة وكذلك للطلب الدولي الذي بدأ يهتم تدريجياً بوجهة الجزائر الجديدة.

إن فكرة "الكل سياحة" ليست بالفكرة الخيالية، إنها إستراتيجية عمل حيث نمو نطاقها في أقاليم أكثر قابلية لاستقبال النشاط السياحي بواسطة الأقطاب السياحية للامتياز وتهيئة القرى السياحية للامتياز (VTE).

ويفترض التنفيذ الدائم للمخطط التوجيهي للتهيئة السياحية "2025 SDAT"، القيام بأربعة أعمال كبرى:

- 1 إعادة تنظيم النشاط السياحي في إطار الإدارة الجديدة.
- 2 تحديد قواعد التهيئة وفقا لمستويات قدرات التحمل البيئي والديمغرافي، لضمان ديمومة التنمية.
- 3 إدارة السياسة السياحية لضمان قيادة هذه السياسة وتعديلها التدريجي وبالنتيجة مراقبتها.



4 تحسيس المجتمع بالفعل السياحي لإعادة تكييف السياحة من قبل المواطن وتحضيره ليكون فاعلاً في السياحة.

تعد ترجمة الخيار المعلن من طرف أعلى السلطات السياسية في البلاد إلى واقع ملموس، من الضروري ضمان مقاربة جديدة أثناء التنفيذ تجمع الدولة، الجماعات المحلية، المجتمع المدني، الدواوين المحلية للسياحة، المتعاملين والمهنيين على الصعيد الوطني والجهوي والمحلي في إطار شراكة مستدامة.

1- الإدارة السياحية الجديدة

كل السياسات السياحية الجديدة، تستدعي تنظيماً وإدارة جديدة، فالتنمية السياحية، تمر بالفعل، عبر ترقية وتأسيس إدارة سياحية جديدة ترمي إلى تشجيع إقامة تفاعل بناء بين الفاعلين الرئيسيين الثلاثة للتنمية السياحية.

1 تتولى الدولة تصميم السياسة السياحية على المستوى الوطني وتقوم الجماعات المحلية بتنفيذها على المستوى الجهوي والمحلي - تبقى الدولة محرك التنمية بموجب المساعي الرامية إلى إنشاء بيئة سياسية وقانونية مواتية وبرامج تنمية مسندة لترقية النوعية والعلامة التجارية للوجهة الجزائرية الجديدة.

2 الفاعلون الاقتصاديون الحاملون للمشاريع المولدة للموارد، للثروة وللوظائف.

3 المجتمع الذي يسهل التفاعل السياسي والاجتماعي بتحفيز و مساعدة السكان على المشاركة في النشاطات السياحية وتنمية ثقافة سياحة مؤسّسة على مكاسب الحضارة الأصيلة. مجتمع يساهم أيضاً في التشكيل النهائي للمشاريع السياحية المحددة في مختلف الأقطاب باحترام طريقة المساعي التصاعديّة.

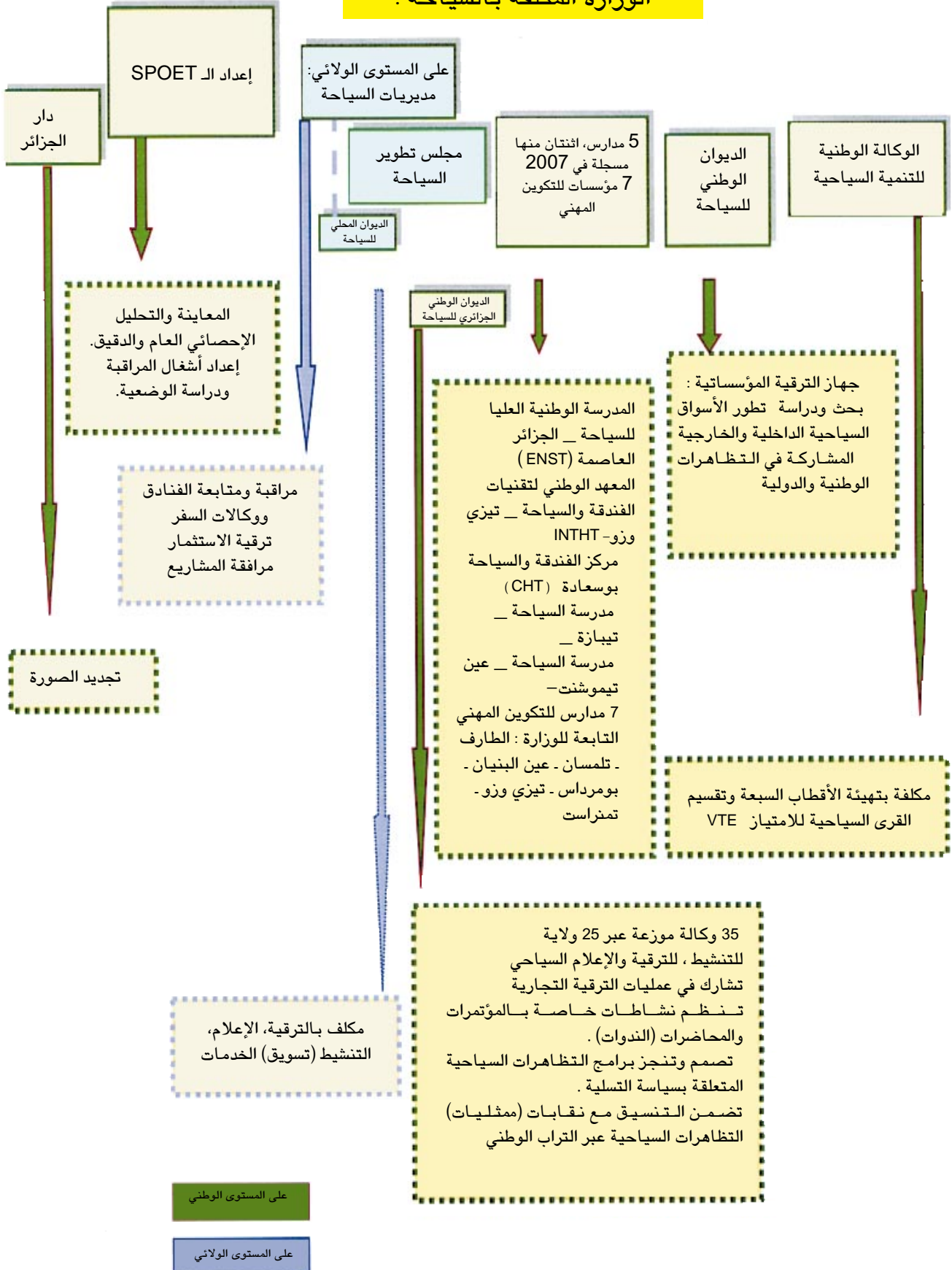
وتسمح الإدارة بضمان تنفيذ المشاريع في إطار شفاف و برؤية متجانسة محترمة، الإنجاز التقني والاقتصادي المؤكد و للتوزيع الجديد للمهام بين المستثمرين العموميين والخواص وكذا التخطيط الجيد للأعمال في الزمان والمكان

الأهداف الأربعة للإدارة الجديدة:

- 1 المساعدة على إيجاد جو ملائم لتفعيل وجهة الجزائر سياحياً.
- 2 المساعدة على بروز مشاريع سياحية في مختلف أقطاب السياحة الامتياز بإتباع طريقة تشاركية.
- 3 السهر على تنفيذ مشاريع من منظور تجانس يتسم بقابلية الإنجاز التقنية والاقتصادية، المؤكدة (Vérifie) والمستدامة.
- 4 التأكد من التخطيط الجيد والربط الجيد للأعمال في المدة الزمنية.

1.0. الإطار الجديد للعمل العمومي : الإدارة السياحية ؛ 1.0.0. أعلى المستوى الوطني : الإدارة العمومية ؛

الوزارة المكلفة بالسياحة :





تعزيز الإطار المؤسسي الوطني والمحلي.

يستند هذا العمل إلى إعادة تنظيم هياكل الإدارة المركزية والمصالح الخارجية للسياحة ويخص أيضا تعزيز وتوسيع مهام الوكالة الوطنية للتنمية السياحية (ANDT) والديوان الوطني للسياحة (ONT).
المصالح الخارجية:

ستعزز المصالح الخارجية للإدارة السياحية (مديريات السياحة للولايات) على المستوى البشري والمادي، قصد التكفل الناجع بمهامها التنشيطية، في الدعم، التأطير، الترقية ومراقبة النشاطات السياحية التي تحدد من قبل المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية "SDAT".
على المستوى المحلي:

اعتماد تنفيذ الإستراتيجية الوطنية للتنمية السياحية بشكل رئيسي على مشاركة وإشراك مجموع الفاعلين المحليين (الجماعات المحلية، المتعاملين، الجمعيات...).

1.1.0- تعزيز الفضاءات الوسيطة:

الوكالة الوطنية للتنمية السياحية:

يتوجب على هذه الوكالة وبالإضافة إلى مهامها المتعلقة بتهيئة وتسيير مناطق التوسع السياحي، إدراج مهام الهندسة الفندقية والسياحية وتطوير خدمات الدراسة والاستشارات لصالح المتعاملين والمستثمرين.

كما يتعين التكفل بمهام تثمين القدرات السياحية بالسهر على انسجام كافة الأنشطة داخل مناطق التوسع والمواقع السياحية.

كما يجب عليها كذلك أن يكون من مهامها التحكم في الإنجاز المسند إليها بواسطة اتفاقية توكيل. وستسمح هذه الإجراءات للوكالة الوطنية للتنمية بالإشعاع على كافة المناطق وبالمبادرة بكل عمل يرمي إلى ضمان تنافسية العرض السياحي الوطني.

الديوان الوطني للسياحة.

يتوجب تعزيز دور الديوان الوطني للسياحة، كجهاز للترقية المؤسسية، للتحكم أكثر في عمليات، التسويق والعلاقات العامة.

كما يستوجب أيضا قيام الديوان الوطني للسياحة، أداة تنفيذ لسياسة الترقية والاتصال للسياحة الجزائرية، وبشكل مستعجل، بمراجعة قانونه الأساسي وإعادة تركيز صلاحياته قصد تحقيق الأهداف التالية:

تشجيع مهام الدراسة والاستشراف.

تكييف أعمال الترقية مع تطورات الأسواق السياحية.

المزيد من إشراك المتعاملين ومحترفي السياحة، في قيادة العمليات الترقية المشتركة.

استعمال التقنيات الجديدة للإعلام والاتصال.



الديوان الوطني للأنشطة السياحية

يضم الديوان الوطني للأنشطة السياحية 35 وكالة تتوزع على 25 ولاية. فالديوان الوطني للأنشطة السياحية مؤسسة ذات طابع تجاري تقوم بالوساطة بين الذين يقدمون الخدمات في الجزائر والطلب الكائن في الخارج.. ويركز نشاطه القاعدي في تنظيم الرحلات.

وتتمثل مهامه الرئيسية في :

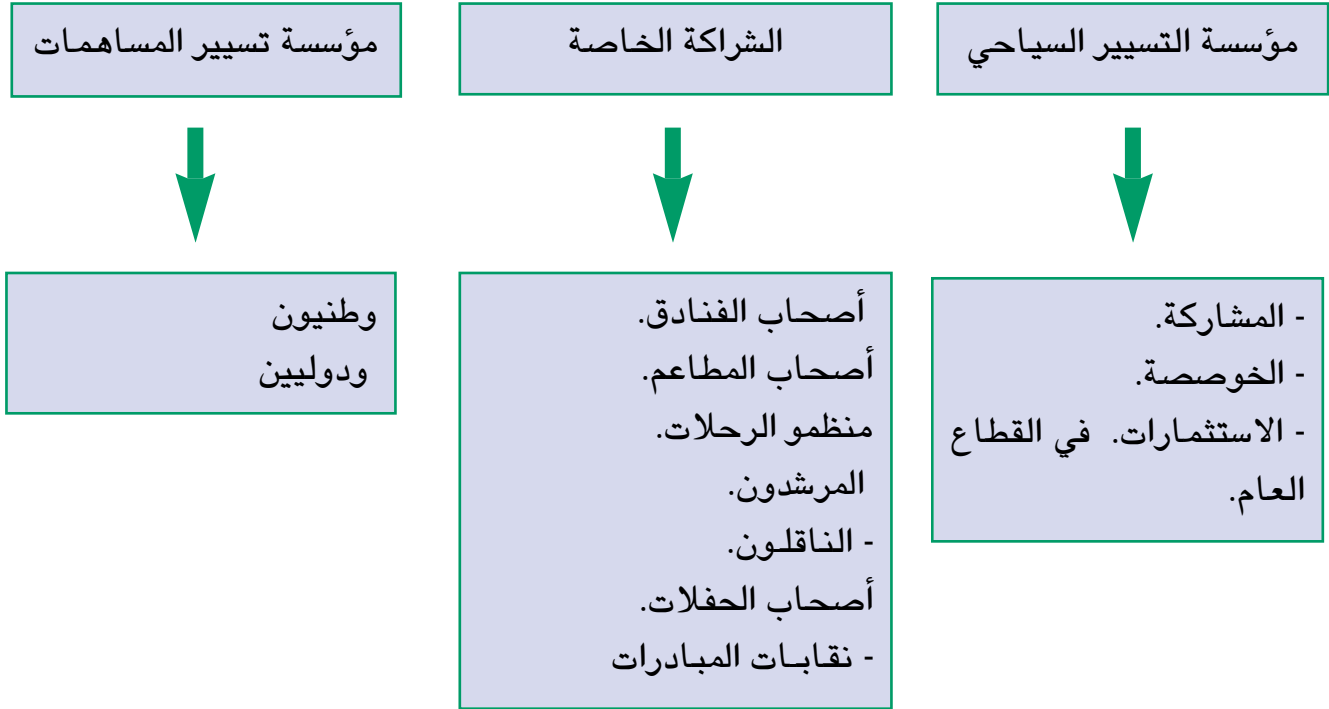
التنشيط، الترقية وإعلام السياحي
المشاركة في عمليات الترقية التجارية
تنظيم الأنشطة المتصلة بالندوات والمؤتمرات
تصميم وإنجاز برامج التظاهرات السياحية المرتبطة بسياسة الترفيه
التنسيق مع النقابات للجولات السياحية عبر التراب الوطني

2.0-1. إعادة تنشيط الإطار الوطني للتشاور: المجلس الوطني للسياحة.

يشكل إطارا للتشاور فيما بين القطاعات، ويحتاج إلى إعادة التنشيط، كما سيعاد إحياء اللجنة الوطنية لتسهيل الأنشطة السياحية وتوسيع تشكيلتها لممثلي محترفي السياحة وذلك دون إغفال المجلس الولائي للتنمية السياحية.

الإطار الجديد للشراكة من أجل ترقية وتنمية السياحة الجزائرية

المتعاملون والشركاء الخواص.





II- إدارة المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية "SDAT 2025"

تتطلب تعقيدات الأعمال السياحية، وتطويرها في الزمن و تعدد الشركاء، عملا إداريا ضروريا من أجل:

- 1 ضمان إطلاق ومتابعة المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية "SDAT" (مخطط تقديري، متابعة المشاريع، التقييم بالنظر للمخطط التوجيهي للتهيئة السياحية، ولوحة القيادة...).
- 2 تحديث المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية "SDAT 2025" كل خمس سنوات ابتداءً من تاريخ تنفيذه (تكيفه مع المتطلبات المحلية، تحديد محتوى المشاريع على أساس دراسات قطاعية قبل أن تصبح عملية).
- 3 السهر على انسجام المشاريع مع أهداف المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية "SDAT" ومدى ملاءمتها مع قدرات السوق والبلاد.
- 4 تحديد الأهداف لكل متعامل في الأقطاب السياحية.
- 5 إعادة تكييف المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية من قبَل المتعاملين في السياحة (مدراء السياحة، الدواوين، منظمي الرحلات...) وتنمية المعابر الداخلية وما بين القطاعات وأيضا مع الشركاء الآخرين.

II-0. الإدارة العمومية: تتطلب الإدارة تنظيماً مدعوماً من قبل مكتب دراسات في الإدارة

II-0.0. لجنة قيادة ومراقبة التنمية السياحية

تشكل لجنة القيادة والمراقبة من إطارات وزارة تهيئة الإقليم، البيئة والسياحة وتنظم حول أربع مهام أساسية، تتمثل في السهر على مراقبة المشاريع السياحية انطلاقاً من توجيهات المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية "SDAT"، تحضير اجتماعات العمل واتخاذ القرارات النهائية المتعلقة بالمشاريع التي يتوجب تنفيذها وخاصة ضمان تنفيذ ومراقبة المشاريع السياحية.

II-1.0. قيادة الأقطاب السياحية: إدارة خاصة بمهام كل قطب

يعين مكلف بمهمة بكل قطب سياحي مهيكّل، يتولى الاتصال مع مختلف المتعاملين المحليين حول مشاريع القطب السياحي للامتياز المكلف به، يقدم التقارير للوزارة عن حالة تقدّم المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية "SDAT" في الميدان وعن تحقيق المشاريع السياحية في كل قطب وعن الاختلالات، الاحتياجات والتطلعات المحلية.



1-II. التسويق والاتصال الدولي والوطني.

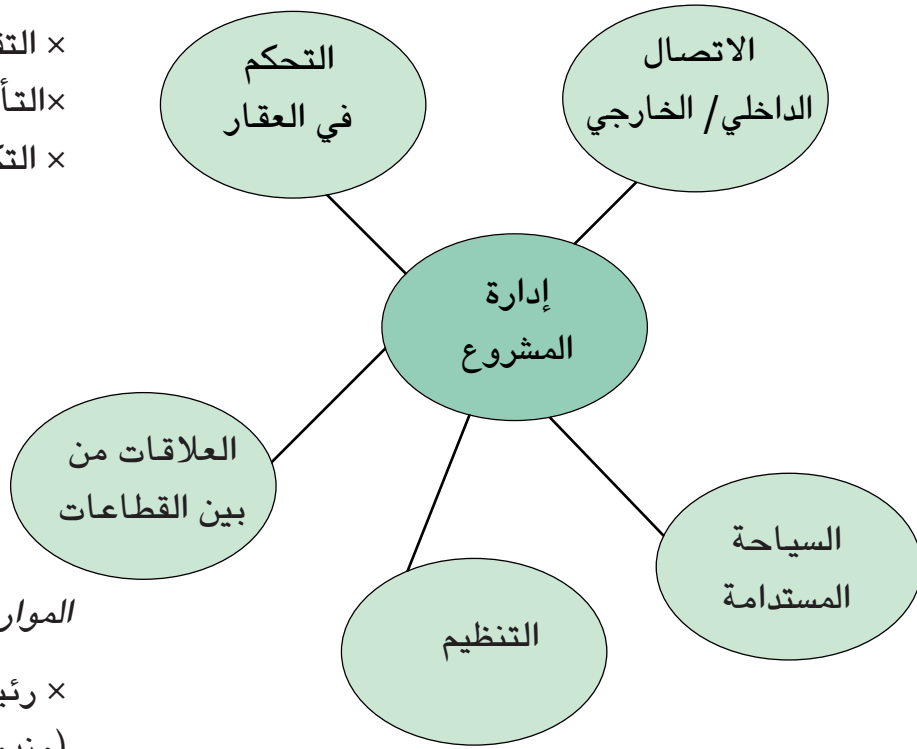
يسمح عمل دائم للترقية والاتصال في الداخل كما في الخارج، بالاطلاع على حالة تقدّم المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية "SDAT 2025"، وبشكل عام، حول موقعة الجزائر كوجهة سياحية كاملة.

0.1-II. هندسة إدارة المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية "SDAT"

المهام الأساسية للقيادة.

إجراءات المرافقة.

- × الملاحظة.
- × التقييم.
- × التأهيل.
- × التكوين.



الموارد البشرية

- × رئيس مشروع (مندوب عن الوزارة)
- × مكلف بمهمة في اختصاص حيوي
- × مكلف بمهمة محلية لكل قطب.

الوسائل العملية

التنظيم	تنمية دائمة	ملاحظة / تقييم	علاقات ما بين القطاعات التواصلية	ملاحظة / تقييم	تكوين / تأهيل	إدارة وخصخصة	التنشيط الترقية	الترقية والاتصال.	التحكم في العقار
الوزارة	الوزارة	الوزارة	الوزارة	الأقطاب السبعة السياحية للامتياز	المدارس	إدارة السياحة	الديوان الوطني الجزائري للسياحة.	الديوان الوطني للسياحة. دار الجزائر.	الوكالة الوطنية للتنمية السياحية.

1.1-II. الإدارة العمومية والخبرة الدولية

تضمن الإدارة المركزية، من طرف مكتب للتسيير ذي حجم دولي ومن طرف مكتب استشارة.

يوّكد نظام إدارة ومتابعة المشاريع ويرسم مختلف مراحل إنجاز مشاريع بالمقارنة مع الالتزامات:

- 1 - ضبط نظام المراقبة ومكتب إدارة ذي حجم دولي يضمن الوساطة بين القوة العمومية والمستثمرين ويتولى القيام بعشر مهام أساسية.
- 2- مكتب محاماة استشاري متخصص في المنازعات، النزاعات، والاستشارات، ومتابعة التنمية السياحية في المناطق (من أجل مرافقة حملة المشاريع، المرقيين والمستثمرين في كل مراحل مشاريعهم).

المساعدة على الإدارة، والمتابعة ومعاينة المشاريع من أجل إعداد دليل للموجهين لكل مشروع؛ دفاتر الأعباء لكل مستثمر



اختيار مكتب محاماة استشاري
متخصص في المنازعات والنزاعات
والاستشارات.

اختيار مكتب للتسيير ذي حجم دولي
من أجل ضمان الوساطة بين القوة
العمومية والمستثمرين بعشر مهام
أساسية

II - 2.1. توظيف مكتب تسيير : يتعين على مكتب التسيير أن يضمن عشر مهمات أساسية

المهمة 1

تحضير إعلانات المناقصة "لصاحب المشروع لإنجاز المشروع السياحي".
يتعين على مكتب التسيير أن يقدم مساعدة لصاحب المشروع في إعداد ومطابقة ملف إعلان المناقصة لصاحب المشروع.

إنجاز دراسات تحديد المشاريع، دراسة وتحديد القابلية الأولية.
تستخدم هذه الوثائق، وبعد موافقة "صاحب المشروع" كإطار للتفكير والعمل لصاحب المشروع من أجل إعداد عرضه.

المهمة 2

المساعدة في إطلاق وتحليل إعلان المناقصة لصاحب المشروع، الدراسة والإنجاز .

المهمة 3

المساعدة في تحضير العقد / العقود لصاحب المشروع (الدراسات والأشغال).

المهمة 4

الإشراف، الفحص والتصديق على الدراسات لصاحب المشروع (خارج دراسات التنفيذ).

المهمة 5

المساعدة في تحضير الملفات الضرورية للحصول على رخص البناء.

المهمة 6

المساعدة في إعداد ملفات الاستشارة للمؤسسات.

المهمة 7

المساعدة على إطلاق إعلانات المناقصة للمؤسسات وتحليل العروض.

المهمة 8

المساعدة على تحضير عقود (المؤسسات).

المهمة 9

الإشراف على دراسات التنفيذ، الأشغال واستلامها لحساب صاحب المشروع.

المهمة 10

المساعدة على استغلال المواقع وفتحها للجمهور.



III- الانطلاق والمشاريع ذات الأولوية للاستثمار السياحي

يتم الشروع في تفعيل الأثر السياحي بدفع المشاريع ذات الأولوية المحددة من طرف المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية "SDAT 2025".

- 1 الإستثمارات السياحية الوطنية
- 2 فنادق الشبكة: عدد الأسرة بجميع أنواعها: 29386 سرير.
- 3 القرى السياحية للامتياز (VTE) والأرضيات الجديدة المتكاملة والمخصصة للتوسع السياحي.

أ- القرى السياحة للامتياز:

- 1 القرية السياحية للامتياز: مسيدة، الطارف.
- 2 القرية السياحية للامتياز: الحناية، الطارف.
- 3 القرية السياحية للامتياز: سيدي سالم عنابة.
- 4 القرية السياحية للامتياز: أقربو، بجاية.
- 5 القرية السياحية للامتياز: "MEDI -SEA" بودواو البحري-بومرداس.
- 6 القرية السياحية للامتياز: صغيرات، بومرداس.
- 7 القرية السياحية للامتياز: قورصو، بومرداس.
- 8 القرية السياحية للامتياز: زرالدة، الغربية.
- 9 القرية السياحية للامتياز: سيدي فرج _ الجزائر العاصمة.
- 10 القرية السياحية للامتياز: الساحل، الجزائر العاصمة.
- 11 القرية السياحية للامتياز: منتدى الجزائر، موريتي1، الجزائر العاصمة.
- 12 القرية السياحية للامتياز: EIIC، موريتي، الجزائر العاصمة.
- 13 القرية السياحية للامتياز: عين شرب، عين الطاية، الجزائر العاصمة.
- 14 القرية السياحية للامتياز: المرسى-الجزائر العاصمة.
- 15 القرية السياحية للامتياز: بوهارون-تيازة.
- 16 القرية السياحية للامتياز: واد بلاح، سيزاري، تيازة.
- 17 القرية السياحية للامتياز: العقيد عباس (تيازة).
- 18 القرية السياحية للامتياز: تيازة، CET.
- 19 القرية السياحية للامتياز: هيليو كريسفال، وهران.
- 20 القرية السياحية للامتياز: مداغ، وهران.
- 21 القرية السياحية للامتياز: موسكاردا، تلمسان.
- 22 القرية السياحية للامتياز: موسكاردا، تلمسان.
- 23 القرية السياحية للامتياز: قصر ماسين، تيميمون، أدرار.

عشرون قرية لسياحة الامتياز، مصممة وفا للطلب الدولي والطلب المحلي

ب- الحظائر البيئية والسياحية:

- 24 حديقة دنيا- عنابة.
- 25 حديقة دنيا- قسنطينة.
- 26 حديقة دنيا- الجزائر.
- 27 حديقة دنيا- وهران.
- 28 حديقة الواحات.

ج- مراكز العلاج، الصحة والرفاهية:

- 29 حمام قرقرور.
- 30 حمام ملوان.
- 31 الشريعة.

جدول ملخص لقدرة الإيواء الفندقي المسطر للمستقبل:

إجمالي عدد الأسرة	القرى السياحية للامتياز عدد القرى	الفنادق (من جميع الفئات) عدد الأسرة	القطب السياحي للامتياز
1426 1240 6885 360 460 2004 5958 17510 2697 1282	11	9295	القطب السياحي (شمال وسط)
39849			
4938 2440	3	5965	القطب السياحي (شمال شرق)
7378			
732 220 5900	4	10146	القطب السياحي (شمال غرب)
6852			
	1	2092	القطب السياحي (جنوب شرق الواحات)
92		1513	القطب السياحي (جنوب غرب نوات القرارة)
		150	القطب السياحي الجنوب الكبير (طاسيلي - ناجر)
		225	القطب السياحي الجنوب الكبير "أفغار"
54171		29386	إجمالي الأسرة (فنادق ظرفية)
	83557		إجمالي الأسرة (فنادق ظرفية + قرى)

ملاحظة: بالإضافة إلى الفنادق (المؤقتة) والقرى السياحية، تستقبل الحظائر السياحية طاقة إيواء فندقي تقارب الخمسمائة 500 سرير.



III-0. الانطلاق 2008-2015: ثلاثة شروط أولية

تشكل مسألة العقار السياحي التي يكمن جزء كبير منها في التبنّي العاجل لمقاربة جديدة لإعداد وتهيئة وتسيير الوعاء العقاري في مناطق التوسع السياحي (ZET) والقرى السياحية للامتياز (VTE) عامل امتياز في حركية السياحة. كما يشكل تنوع وضعيات الملكيات المدمجة في هذه المناطق (الأماك الوطنية العمومية، الأماك الوطنية الخاصة، الأماك الخاصة)، عقبات كبيرة في تسيير العقار السياحي. ومن أجل إزالة هذه العقبات، تمّ اقتراح إقامة تشاور وصيد وحيوي مع الدوائر الوزارية المعنية بغية تحديد ملموس للطريقة العملية الأكثر ملاءمة، عن طريق تغيير النصوص التشريعية والنظامية، التي تسمح بالمعالجة المرنة والناجعة لمسألة العقار السياحي.

تتوقف الانطلاقة في 2008-2015 على ثلاثة شروط:

1 مطلب تطهير العقار السياحي.

إطلاق برنامج تحيين وتطهير وتسيير للعقار السياحي، قصد وضعه تحت تصرف المستثمرين والمرقّين الذين أبدوا اهتمامهم بالأقطاب السياحية للامتياز.

2 إعادة تشكيل المخزون العقاري.

يتعين أن يستخدم إعادة تشكيل المخزون العقاري، كأرضيات سياحية مدمجة لزيادة مخزون العقار السياحي الكامن وذلك بواسطة عمليات التعيين، التحديد والتصريح بواسطة التنظيم.

3 التواصلية:

مرافقة الأعمال والعمليات المرتبطة بالوصول إلى الأرضيات والقرى السياحية للامتياز (VTE) بواسطة:

- إنجاز هياكل الوصول من خارج مناطق التوسع السياحي ZET
- إعداد مخطط للمرور والوصول خاص بكل مشروع
- تهيئة كل مشروع



IV- تنظيم وتأطير النشاط السياحي

وجوب تحديد القواعد والحدود والإعلان عن إجراء مسعى يلزم جميع الأطراف.

I- تحديد قواعد التهيئة السياحية: على الدولة أن:

- 1 تحدد موقع كل قطب وتعريف الفروع.
 - 2 تثبت حدود التهيئة السياحية، التنمية وقدرات التحمل الإقليمي والبيئي لكل مشروع.
 - 3 الحرص على تهيئة في العمق، بالنسبة لأقطاب الاستجمام البحري
 - 4 الحرص على الطابع المتكامل للتهيئة وإدراجها في الإقليم.
 - 5 تحضير المجتمع المحلي للدخول في السياحة.
- II- الإعلان عن مسعى موحد يطبق على جميع المرقين، المطورين والمستثمرين. كما يجب أن يلتزموا باحترام ستة شروط مسبقة في كل مشروع:

- 1 تحديد المفهوم المطور بالنسبة للمشروع.
- 2 اشتراط مخطط توجيهي لمشروع الاستثمار.
- 3 اشتراط مخطط الأعمال (plan Busiaess) بالنسبة للمشروع.
- 4 إعداد دراسة عن الانعكاسات على البيئة.
- 5 مخطط المرور والوصول للمشروع.
- 6 الضمان المالي الضروري لكل استثمار مع اشراك بنك من الدرجة الأولى.

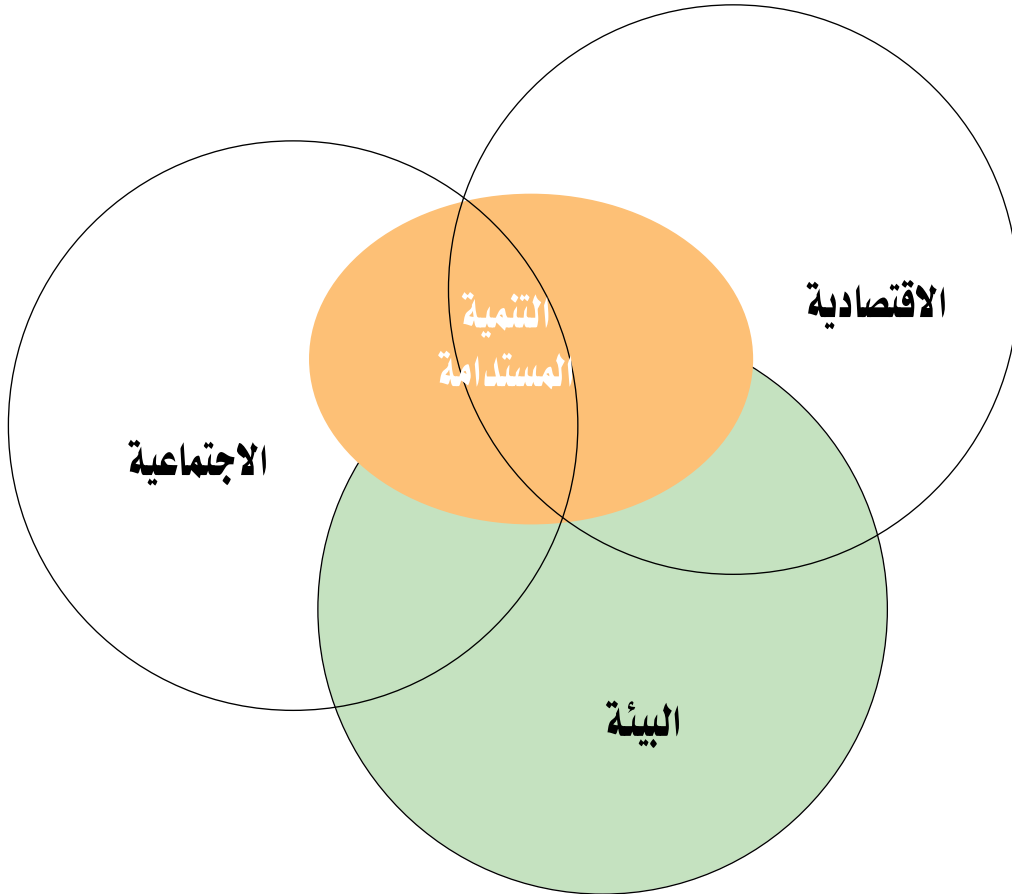
V- ضرورة وضع جدول تقييم للتنمية المستدامة

تتطلب التنمية السياحية بالضرورة تطوير النشاطات البشرية في الأقاليم مما يؤدي بصفة نظامية إلى:

- ازدياد في حجم النفايات (نفايات الورشات، نفايات منزلية، نفايات المؤسسات السياحية التي تنشأ.
- زيادة في استهلاك المياه، وزيادة في المخلفات من المياه المستعملة وتغيير في أنظمة تصريف مياه الأمطار.
- احتياجات جديدة في مجال التنقلات.
- زيادة في الطلب من الطاقة (التدفئة، الماء الساخن، الإنارة).
- أضرار صوتية جديدة (إقامة أنشطة مضجة، تنقلات...).

وتستدعي التنمية السياحية مقاربة نسقية، تأخذ في الحسبان مجموع العوامل المساعدة على تهيئة منسجمة تربط هذه العوامل فيما بينها:

الأبعاد الثلاثة للتنمية المستدامة





جدول تقييم من أجل تنمية مستدامة

مبادئ التنمية المستدامة.	
التضامن عبر الزمن	تجنب ترحيل المشاكل إلى الأجيال القادمة (تقليص المواد الأولية، موارد المياه، تلوث التربة، الإفراط في استهلاك الفضاء....)
الحيطة	التحديد المسبق للمخاطر المحتملة.
التواصلية، الشمولية، التبعية المتبادلة	إشراك الفاعلين المؤهلين والفاعلين المعنيين.
الوقاية	تكييف المشروع وفقاً للعراقيل.
المسؤولية	تقدير حجم عواقب التنمية المراد تحقيقها.
التضامن في المجال	خفض الفوارق في الوصول إلى (مصادر الطاقة، النقل الجماعي، الراحة الصوتية، توزيع المياه والتطهير...).
الاستدراك	التحقق من المطابقة بين السلم والحلول (الاستعمال العقلاني لمصادر الطاقة المحلية، التسلسل التراتبي للمنشآت...).
الانعكاسية	توقع التطورات (الحاجيات من الطاقة الطاقة، التنقلات، المياه، جمع ومعالجة النفايات...).



جدول تقييم من أجل تنمية مستدامة

معايير التقييم للأوجه الثلاثة للتنمية المستدامة		
الاقتصادي	الاجتماعي	البيئة
المردودية الأداء وإمكانية تطوير النشاط.	الاعتراف تحسين التنظيم الاجتماعي للإقليم (الخدمات الجوارية، الوصول إلى الثقافة).	التجديد تجديد الموارد
الإدماج الإقليمي المشاركة في التنمية الشاملة للإقليم (البناء، الخدمات)	الإدماج الترقية الاجتماعية لكل المتعاملين	الوقاية إجراءات الحماية والوقاية.
المرونة المرونة لمواجهة المخاوف (المنافسة، تطور الطلب...)	الشراكة تنمية تعاون، وقوة جماعية.	التقويم الانسجام مع الهوية المحلية
الديمومة القدرة على تجديد النشاط والجاذبية السياحي للإقليم.	إمكانية الوصول تجنب تطوير سياحة النخبة فقط.	الإطار المعيشي الخدمات، الجو المرح، الجمال...



جدول تقييم للتنمية مستدامة

البعد البيئي		
عناصر القياس	المؤشرات الممكنة	المعايير
تطوير خصائص المناظر. عدد الأيام وكمية المياه. عدد الزوار في الفضاءات الأكثر ارتيادا.	سحر المناظر. استهلاك المياه. الكثافة السياحية.	التجديد هل تسمح السياحة بتجديد الموارد؟
مراقبة التعمير. فعالية أنظمة التطهير. وجود نفايات. محدد التعمير	الفضاءات الحساسة. معالجة المياه. معالجة النفقات. الأخطار الطبيعية	الوقاية هل يتم التحكم في مخاطر تدهور البيئة؟
وجود موثيق النوعية وجود لوحات إخبارية، ومطويات تقويم السكن والمنتجات التقليدية تواجد على نقاط البيع المباشر للمنتوج المحلي.	الشهرة. المعلومات. دعم المشاريع. التسويق.	التميز هل تتمن السياحة التراث البيئي والثقافي؟
التوازن بين المناطق الخضراء والمبنية، زراعة الورد، معالجة الفضاءات العمومية عدد الأيام المكتظة، وجود ترتيبات قانونية خاصة.	الجماليات. نوعية حركة سير الطرق الروائح والضجيج	الإطار المعيشي. هل تساهم السياحة في خلق إطار معيشي ملائم؟



جدول تقييم للتنمية مستدامة

البعد الإجتماعي		
عناصر القياس	مؤشرات ممكنة	المعايير
عدد السكنات المخصصة للموسمين التعرف على النشاط المنتج توسيع مناصب الشغل والخدمات في الإقليم.	ظروف الحياة للموسمين إدراك الفلاحين، الحرفيين والصناعيين الانتشار المكاني للتنمية.	التعرف هل أن الفاعلين المحليين مثنون من طرف الأنشطة السياحية؟
توفر التربصات التأهيلية عمليات الدعم للمجموعات والمهنيين	التكوين إقامة المؤسسة	الإدماج هل تشجع السياحة إدماج كافة المتعاملين؟
حضور المنظمات . الجماعية من أجل الشراء، التسويق، النقل، الترقية، وتسيير المواقع وجود هيئة إعلام وعمل نشيط.	الخدمات المشتركة التنشيط	الشراكة هل المتعاملون السياحيون متضامنون في الإقليم؟
الأهمية النسبية للزبائن ذوي الدخل الضعيف، والمتمدرسين توفير تجهيزات الاستقبال للزيارات اليومية.	تنوع الزبائن السياحة على أطراف المدينة	إمكانية الوصول هل السياحة في متناول أكبر قدر من السكان؟



جدول تقييم من أجل تنمية مستدامة

البعد الاقتصادي		
عناصر القياس	مؤشرات ممكنة	المعايير
تطوير السكان النشطين، مجموع السكان والسكان السواح. تطور التشغيل المحلي والسياحة الدائمة والموسمية.	السكان. التشغيل المحلي	المردودية ما هي الحيوية الاقتصادية للسياحة؟
شراء المواد الأولية المحلية. ٪ النشاط المشاركين في السياحة وفي الأنشطة الأخرى. عدد مناصب الشغل في البناء، % الفلاحين ذوي الدخل السياحي.	الشبكة الاقتصادية تعدد الأنشطة الأثر الاقتصادي	الاندماج الإقليمي. هل السياحة مندمجة في اقتصاد الإقليم؟
عدد المواسم وأيام الاكتظاظ التنوع الاجتماعي والجغرافي، تشكيلات الإيواء. عدد المواقع والأنشطة التي تضع شهرة الأقاليم.	عناصر الموسم. سقف الزبائن. الجاذبية.	المرونة هل الأنشطة متنوعة؟
النسبة المئوية للمؤسسات المملوكة والمسيرة من طرف الفاعلين المحليين (التجهيز، البيع بالترقية). المراقبة التجارية، وجود مرصد.	مسؤولو المؤسسات التنظيم الإعلام	الديمومة هل السياحة مهددة بالتطور الاقتصادي والاجتماعي؟

0-V. الطرق العامة للتدخل

استعمال التحليل الوظيفي في تركيب المنتجات السياحية

■ هناك ثلاثة أنواع من الأهداف تدخل في المنتجات السياحية:

البحث عن عائد سريع نوعاً ما للاستثمار.

البحث عن التأثير الناجم عن الاستثمار.

البحث عن المحافظة على نشاط اقتصادي يكون قوياً نوعاً ما.

■ تستجيب خارج هذه المحاور الثلاثة، المشاريع المطورة إلى مجموعة من المتطلبات الوظيفية:

وظيفة التنمية الاقتصادية والسياحية.

وظيفة التنمية الثقافية والاجتماعية.

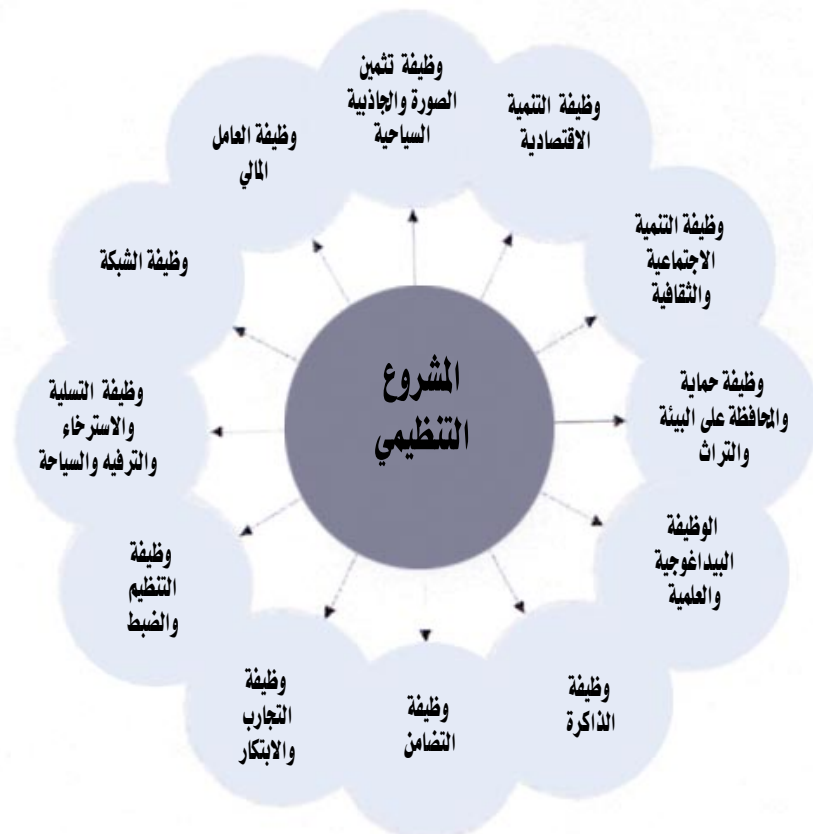
وظيفة تحسين والمحافظة على البيئة.

الوظيفة البيداغوجية والعلمية.

وظيفة تنظيم الشبكات المهنية.

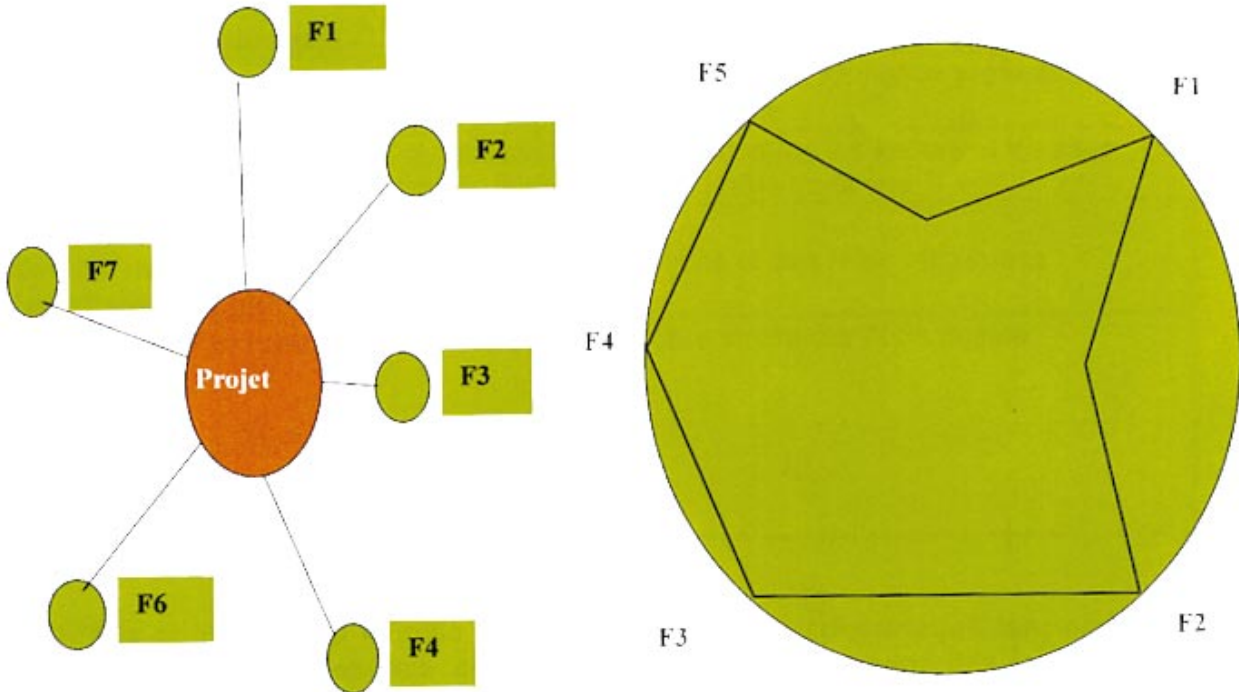
وظيفة تثمين صورة الجزائر السياحية.

وظيفة تثبيت السكان والثراء البشري.



يسهل ترابط مشروع، تحديد تعريف كل موضوع وموقع سياحي معتمد كما يسمح بتعريف مجموع وظائف مشروع

كما يسمح استعمال التحليل الوظيفي، بتمييز ثم ترتيب وظائف المنتج المنتظر من قبل المستخدم، ويسمح أيضا بإعداد "رسم بياني أول يتعلق بالجرد"، ثم رسم بياني ثاني للترتيب التسلسلي.



التعاون فيما بين القطاعات

لهيكله العرض السياحي، بالضرورة طابع تواصلية، وهي هيكله تأخذ بعين الاعتبار منطق كل قطاع.

التفاعل مع السياحة	المجالات
التخطيط العقاري في إطار مخطط شغل الأراضي، التحكم في الانعكاسات، تسيير الموارد والتدفقات	التهيئة والبيئة (السكن، التعمير والمالية).
إنشاء طرق دخول وطرق النقل.	الأشغال العمومية والنقل.
استخدام الموارد المائية ومختلف أنواع الطاقة.	الماء والطاقة.
تكوين المستخدمين.	التعليم والتكوين والمهني
تطوير المنتجات، التكوين المهني، إنشاء شبكات البيع.	الصناعة التقليدية
إعادة الاعتبار للمباني مثل القصور، المواقع القديمة وأحياء التقاليد.	الثقافة
استغلال التقاليد والأعياد الدينية.	الداخلية والجماعات المحلية والشؤون الدينية
تشكيل عرض مهيكول وذي نوعية.	التجارة، الصناعة، المساهمة والفلاحة
	إلخ (كل القطاعات المعنية)

■ ويعادل وضع أداة التشاور على المستوى الوطني وكذا المحلي، فضاء استشاري يعمل في اتجاه رأسي للمشاركة. لقد أصبح هذا المبدأ مقبولاً على المستوى الوطني ويجب توسيعه إلى الولايات الأخرى.



تثمين منتجات الصناعة التقليدية والفلاحة

الأعمال (الأفعال)	المواضيع
<p>تطوير الاستقبال لدى الساكن في الوسط الريفي على شكل مراقد أو غرف ضيافة. سياسة لدعم استثمار الخواص. تطوير مراقد المراحل في التجوال على الأقدام والخيول. تشجيع إقامة مزارع بيوت الشباب</p>	<p>العرض من الإيواء والإطعام</p>
<p>إنشاء طرق الحرف في المناطق المصغرة (الحظائر الوطنية، مناطق التوسع السياحي، الأقطاب السياحية...) إنشاء طرق المواضيع كطريق الطين... إنشاء شبكة محلات للمنتجات المحلية موصولة بمرافق السياحة في الولايات. دعم الأعياد المحلية مثل (عيد المشمش، التمر، الفراولة، الخوخ). إنشاء مزارع بيداغوجية للسكان المقيمين.</p>	<p>تثمين المنتوجات المحلية</p>
<p>تطوير علامة تجارية للحظيرة الوطنية، مع ميثاق النوعية لاستغلال الصناعة التقليدية المحلية. هياكل فرع للمنتوج الحيوي. إنشاء هيئات مستقلة للتصديق، تسيورها الهيئات المهنية. إعداد ميثاق نوعية ودليل وطني للإيواء الريفي.</p>	<p>سياسة النوعية</p>

إدراج الابتكار في مبادئ التنمية المستدامة

في ميدان التنمية الاجتماعية والأخلاق:

- ← هل تمّ إشراك مختلف السكان المحليين في المشروع؟
- ← ما هي المكانة المخصصة للتشغيل المحلي؟
- ← بماذا يساهم في تحسين الحياة الجماعية؟ وهل يسهل التسلية والثقافة؟
- ← ما هي المكانة المخصصة للسكن الاجتماعي للموسمين؟

في الميدان الاقتصادي والنقل:

- ← هل يثمن الصورة والجاذبية السياحية للإقليم؟
- ← هل له اثر إيجابي على المالية العمومية، على التشغيل، على الاقتصاد العام، على ازدهار المؤسسات؟
- ← هل يسهل تسويق المنتج المحلي؟
- ← هل هو مكيف مع سياسة النقل والمنشآت؟

المشروع

في ميدان البيئية:

- ← كيف يتم حل النزاعات العادية؟
- ← كيف يحافظ على البيئة والموارد الطبيعية؟
- ← فيم سيساهم في تحسين حياة كل فرد؟
- ← هل هو ومتكيف مع المورد من الماء؟

في ميدان الابتكار والبحث:

- ← في ماذا يكمن الابتكار؟
- ← في أي مجال يسمح بإنتاج وتوزيع المعارف الجديدة؟
- ← في ماذا يأخذ بالحسبان آراء العلميين في ميدان (علم الآثار، علم الأرض واللاهوت)؟

مرافقة وضع الجزائر في السياحة:

يقدم التشريع والتنظيم الجزائري الساري المفعول، إجراءات تحفيزية وتسهيلات لكل مستثمر، دون تمييز بين الرأسمال الوطني و الأجنبي.

وفي هذا الإطار تتوفر الجزائر على قانون للاستثمارات جرى إصلاحه بالأمر رقم 03-01 بتاريخ 20 أوت 2001 المتعلق بتطوير الاستثمار.

ويقدم هذا الأمر سلسلة من المزايا للمستثمرين، كما يضع الأدوات الضرورية لسياسة ترقية الاستثمارات مثل: المجلس الوطني للاستثمار برئاسة، رئيس الحكومة، الوكالة الوطنية لتنمية الاستثمار (ANDI) هيكل المركزية "وشبابيكها الوحيدة" التي تجمع القطاعات الإدارية المعنية بالفعل الاستثماري. وتدير هذه الوكالة أيضا صندوق دعم الاستثمار.

ويمنح الجانب الجبائي وشبه الجبائي، تخفيضات هامة وحتى إعفاءات، حسب الأنظمة المقررة حول بعض أعباء المؤسسات:

تطبيق نسبة مخفضة في ميدان الحقوق الجماركية بالنسبة للتجهيزات المستوردة في إطار إنجاز الاستثمار.

الإعفاء من الضريبة السنوية على الأرباح، من الضريبة على الدخل الإجمالي والإعفاء من ضريبة القيمة المضافة على الأملاك والخدمات...).

كما ينص التشريع الجزائري، على مختلف الأنظمة التفصيلية، ويمنح النظام العام، مزايا معيارية مرتبطة بشكل أساسي بتركيب المشروع، وترمي الأنظمة الخاصة إلى تشجيع بعض الاستثمارات حسب أهميتها وموقعها.

يمكن لمختلف التسهيلات أن تمتد إلى غاية ثلاث سنوات في إطار النظام العام وإلى عشر سنوات كحد أقصى في النظام الاستثنائي.

ويمنح القانون أيضا، ضمانات أساسية للمستثمرين. ضمان عدم التمييز بين الاستثمارات، وفي المعاملة المتجانسة بين الاشخاص الماديين وغير الماديين، المحليين و الأجانب، كما يضمن، نقل الأموال المستثمرة وعائداتها (إذا كانت هذه الاستثمارات قد تمت بالعمل الصعبة).

- عدم المساس بالقانون وحل الخلافات بين الدولة والمستثمر وكذلك ضمان اللجوء إلى التحكيم الدولي.

- لكل مستثمر، شخص مادي أو معنوي، وطني أو أجنبي، مهتم بالسوق الجزائري، عدة إمكانيات للتدخل في الإقليم الجزائري.

- الإقامة باسمه الخاص، بإنشاء كيان خاضع للقانون العام الجزائري، (القانون التجاري الجزائري) يصل سقف رأسماله غير المقيم الى 100% .

- أن يشارك واحد أو عدة مقيمين (شخصيات مادية أو معنوية) في إنشاء شركة ذات اقتصاد مختلط (SEM)، أخذ مشاركة أو عدة مشاركات في رأسمال مؤسسة موجودة من قبل والاكتتاب في عقد تسيير.



وحسب ترتيبات قانون التجارة، يضمن القانون، للمستثمرين اختيار الصيغة القانونية للشركة المراد إنشاؤها مثل (شركة أسهم (SPA) وشركة ذات مسؤولية محدودة (EURL) والشركة ذات الإسم الجماعي (SNC)، شركة الإدارة العادية، شركات الإدارة بالأسهم أو شركات المساهمة.

ويجب أن يستجيب إعداد الصيغة الجديدة من القانون التجاري، التي سيتم إعدادها قريباً لمتطلبات الالتزامات الدولية للجزائر، وخاصة مع الاتحاد الأوروبي، وانضمامها إلى منظمة التجارة العالمية.

فقد دخلت منذ جانفي 2002، ترتيبات جمركية جديدة حيز التنفيذ، وقد أعدت في شكل هيئة ذات ثمانية أرقام وتتضمن أربع نسب جمركية: 15,5,0 و30٪، وفق درجة تحويل المواد المستوردة.



IIV - أجددة تنفيذ المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية (SDAT 2025)؛ ورقة الطريق

تشكل ورقة الطريق، المرحلة الأولى من تنفيذ المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية (SDAT)، تحدد إطار التنفيذ، الترتيبات التنظيمية، النشاطات التي يتعين القيام بها وكذلك المدة الزمنية.

المرحلة 1: وضع هيكل القيادة

يتعلق الأمر بالمرحلة الأولى من المسار، وبتعيين مدير الهيئة ومختلف رؤساء المهام والمكلفين المحليين بالمهام، ينظم اجتماع الانطلاق من أجل:

تقديم المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية (SDAT 2025)، وشرح أهدافه ومحتواه.
تنظيم المستفيدين من المتعاملين في السياحة (الجلسات الجهوية والوطنية لتنمية السياحة لآفاق 2025).

توضيح أدوار كل متدخل .

تحديد البرنامج التقديري لإنجاز المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية 2025
SDAT " "

تحديد طريقة سير الهيئة.

تخطيط اجتماعات العمل.

← مذكرة ضبط عامة

المرحلة 2: تنظيم ورشات العمل لكل مشروع

يتمثل هدف ورشات العمل في جمع كل أعضاء الخلية للعمل حول مشروع محدد، وتحديد الطريقة العملية المناسبة.

تعالج ضمن الورشات مختلف الإشكاليات: الفروع العقارية، الهياكل المالية، فيما ما بين القطاعات، والمتعلقة بكل مشروع ذو أولوية...

سيتم التطرق لكل مشروع، من مختلف أوجه موضوعاته والتي يمكن أن تكون، على سبيل المثال:

"الإيواء _ الإطعام "

"تجهيزات سياحية وتسلية "

"ترقية / اتصال "

"طريقة التسيير "

"مقاربة عمرانية "

اعتبار التنمية المستدامة

قائمة غير شاملة يتعين تكييفها وفقا للمشروع.

يتوجب على الورشات أن تسمح بتحديد مخطط العمل وأولويات التدخل وكذلك الحصص العمومية في الميزانية التقديرية (طرق الدخول، المنفعة التواصلية، الإنترنت، الإضاءة العمومية، توسيع المطار...) لانجاز المشروع.

← مخطط عمل لكل مشروع

المرحلة 3: تعريف الإستراتيجية وفقاً لكل قطب سياحي



بناء على ما تمّ تحديده في المرحلة 2، يتوجب على كل مكلف بمهمة محلية أن يحدد مراحل تنفيذ المخطط على مستوى قطبه، وهكذا سيبرز أولويات التدخل كما حددتها مختلف الورشات، لكن فقط تلك التي تخص القطب السياحي الذي يتولى التكفل به.

وانطلاقاً من هذا، يحدد المكلفون بالمهمات، مخطط العمل لكل قطب، ويعدّون رزنامة تقديرية، يرسمونها فيما بعد مع رؤساء المهمات، في إطار اجتماع عمل.

وبهذه المناسبة، يتم تحديد مختلف الدراسات الضرورية لانجاز الأقطاب (دراسة السوق، دراسة قابلية الإنجاز، دراسات التهيئة...).

← مخطط عمل لكل قطب

المرحلة 4: انطلاق المرحلة قبل العملية للمخطط

اجتماع اتصالي مع ممثلي القطاعات الأخرى، الفاعلين المحليين المعنيين بكل مشروع وممثلي مختلف الفروع.

الشروع في الدراسات، اختيار مقدمي الخدمات ومتابعة الدراسات.

وضع المرصد وأداة المتابعة وتقييم من طرف الأقطاب السبعة السياحية للامتياز «SPOET»

البحث عن المستثمرين، المرققين والمطورين.

تنظيم الفروع والمهنيين الاجتماعيين.

وبهذا الخصوص تمّت برمجة جلسات وطنية للتنمية السياحية لآفاق 2025، مع نهاية سنة 2007 وفي الثلاثي الأول لسنة 2008، بعنوان "إطلاق المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية "SDAT 2025" من أجل تحول الجزائر إلى بلد سياحي وتنظم على مرحلتين:

- جلسات جهوية في الأقطاب السياحية للامتياز، عقدت بعنابة، وهران، الجزائر العاصمة ويسكرة
- جلسات وطنية بالجزائر العاصمة.

ترمي هذه الجلسات إلى جمع كافة المتعاملين والشركاء في السياحة، وفي إطار تشاركي، للتعرف على إستراتيجية التنمية السياحية لآفاق 2025، ومناقشة كل المسائل المتصلة بموضوع السياحة وتقديم الاقتراحات حول الحركيات الخمس للمخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDAT 2025 أي:

- 1 مضاعفة جاذبية وشهرة وجهة الجزائر (تسويق وترقية سياحية...).
- 2 تطوير وتأهيل العرض داخل الأقطاب السياحة للامتياز، المكرسة للاستثمار مع تعيين الفروع المستقبلية.
- 3 تحديد مخطط نوعية السياحة: المحددة من قبل الزبون، عقلنة الاستثمارات (بوابات الدخول للبلاد، المواقع الاستدلالية، الترتيب المقياسي).
- 4 مفصلة الشبكة السياحية.



5 حشد التمويل العملياتي.

أخيرا لقد استهدفت الجلسات الجهوية للسياحة إلى إعادة الملاءمة من طرف المتعاملين المهنيين، المجتمع المدني، السلطات المحلية، للمخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDAT 2025، التي عقدت في جلسات علنية وثمانية ورشات خصصت للمواضيع التالية:

- 1 إعادة موقعة القطب السياحي للامتياز: المنتجات والفروع.
- 2 القطب السياحي للامتياز والقرية السياحية للامتياز.
- 3 مخطط نوعية السياحة (PQT).
- 4 الموارد البشرية، التكوين في الحرف السياحة (فروع الامتياز).
- 5 مفصلة الشبكة السياحية وإقامة شراكة عمومية- خاصة في خدمة التنمية السياحية.
- 6 إستراتيجية التمويل العملياتي.
- 7 تسويق وجهة الجزائر في الأقطاب السياحية للامتياز.
- 8 الابتكار وتكنولوجيات الإعلام والاتصال في خدمة السياحة في الأقطاب السياحية للامتياز.

المرحلة 5: انطلاق أول الورشات والمفاوضات

الورشات الأولى، هي الورشات ذات الأولوية، لكنها الورشات التي لا تعترضها صعوبات خاصة كالعقار أو إعادة تأهيل الموجود منه..

تنظيم مسابقات التحكم في الأعمال
اختيار مقدمي الخدمات.

دراسات التنفيذ.

انطلاق الورشات.

يتعين على رؤساء المهام، بمجرد انطلاق الورشات الأولى، الشروع في المفاوضات الضرورية لتنفيذ المشاريع الأخرى للمخطط التوجيهي للتهيئة السياحية "SDAT 2025"، (إشراك القطاعات الأخرى، اقتناء العقار، البحث عن التمويل، دعم المرافقة، التعرف على الشركاء...).

← تقرير

المرحلة 6: وضع استراتيجية للترقية والاتصال



في مرحلة أولى، يتوجّه الإعلام أولاً إلى المحترفين (المتعامل السياحي، وكالات السفر) لاستعادة الثقة وتجديد صورة الجزائر وإعطاء ضمانات بتنمية سياحة ذات نوعية. يجب أن تكون الإستراتيجية، على مراحل متتالية (تحديد الأسواق المستهدفة، الأهداف حسب الأسواق، تعريف المنتجات الثنائية / الأسواق / تحديد وسائل وركائز الاتصال).

← مخطط ل...

المرحلة 7: إطلاق مخطط نوعية السياحة (PQT).

ضرورة دعم تجسيد مخطط نوعية السياحة، بمعرفة المؤسسات الفندقية (فنادق، مخيمات، إقامات...)، أصحاب المطاعم، الدواوين السياحية المحلية، وكالات السياحة والسفر والناقلين. وتشمل عملية (مخطط نوعية السياحة) 20% من الحظيرة الفندقية (200 وحدة، مصنفة أو يعاد تصنيفها) بواسطة تنشيط الهيئات، النقابات المهنية (الاتحادية الوطنية للفندقيين، جمعية أصحاب المطاعم التي يجب إنشاؤها وتشجيعها). كما يجب أن تدعم أيضا بواسطة:
عصرنة المؤسسات السياحية.
التصنيف القانوني.
مخطط التكوين.

← مخطط النوعية

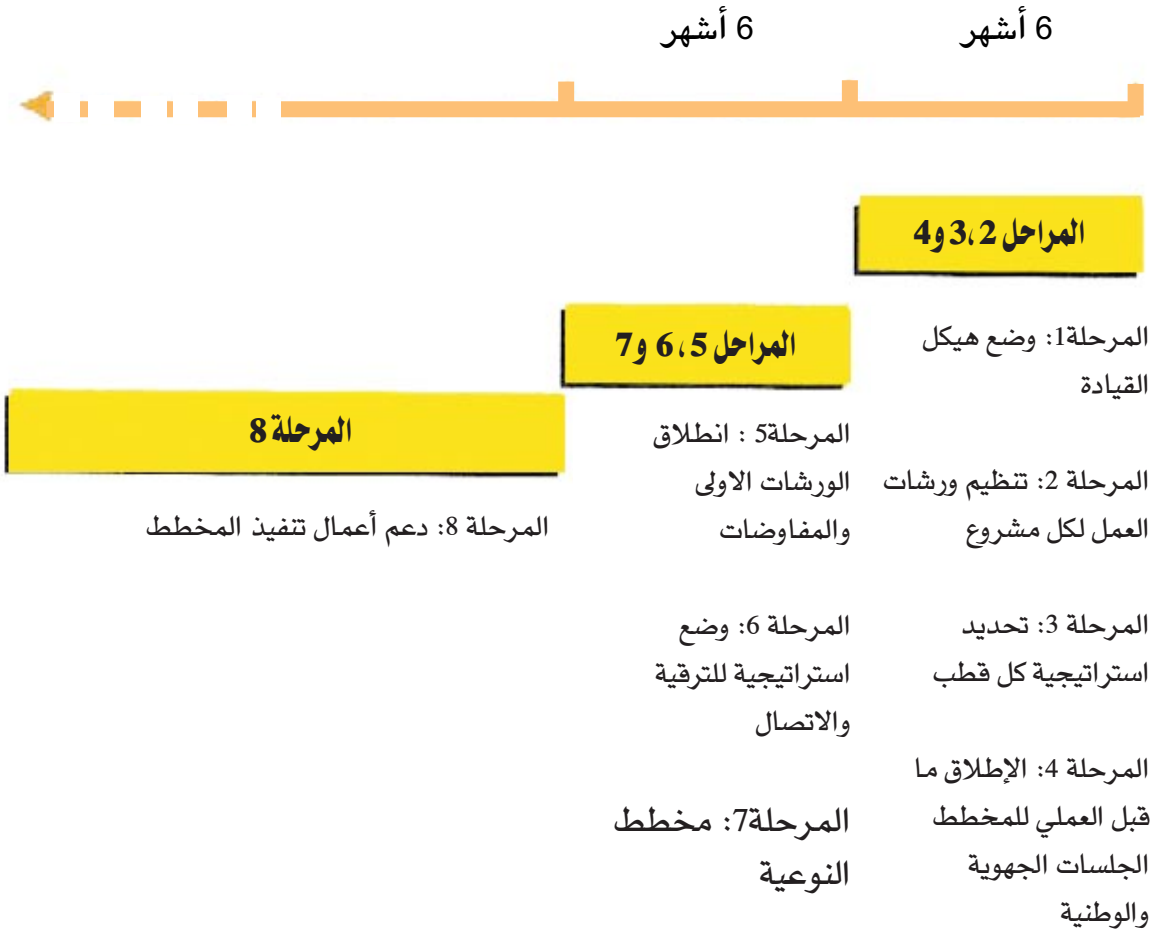
المرحلة 8: تنفيذ المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية "SDAT 2025".

يجب على الحركة التي شرع فيها لإنجاز المشاريع المدعومة بمختلف الإجراءات المرافقة، بارتكاز على مخططات العمل المحدد في المرحلتين الثانية والثالثة. يتعين على هيئة القيادة عقد اجتماع كل ستة أشهر، للوقوف على درجة تقدم المشاريع وإحصاء الاختلالات، إعادة ضبط طريقة العمل الضرورية.

← تقارير المرحلة السنوية

VII-0.5. مؤشرا الجدول الزمني

ورقة الطريق



إلى غاية ديسمبر 2007



تجسيد الإطار الجديد للعمل السياحي

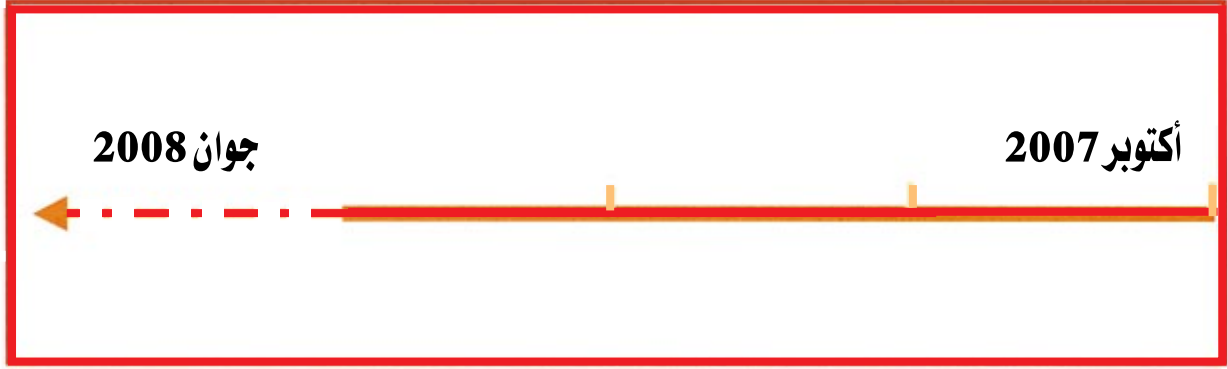
إرساء الأسس الجديدة للاستراتيجية السياحية

من جوان 2007

تجسيد مسار إعادة تكييف إستراتيجية 2025، من خلال عقد الجلسات الوطنية.

ربط الشبكة السياحية من أجل تجسيد المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDAT
(تحويل الاقليم الى قطب سياحي)

إطلاق مخطط التكوين ومدارس التكوين في السياحة







الخلاصة

تحول الجزائر الى بلد سياحي في آفاق 2025 وانطلاقه 2007 - 2009

يعتمد تنفيذ المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDAT 2025 على مقارنة نسقية تدمج مجمل العوامل المساهمة في تهيئة سياحية منسجمة. الأمر الذي يستدعي وضع هيئات للقيادة على المستوى الوطني تجمع أهم الفاعلين والشركاء العموميين والخواص ومكاتب التهيئة ذات البعد الدولي بصفتها هيئة للوساطة.

ويقوم الانطلاق 2007 - 2009 في إطار تحول الجزائر إلى بلد سياحي في آفاق 2015 على تجسيد الأقطاب الأولى والقرى السياحية للامتياز المندمجة كمشاريع ذات أولوية وروافع للانطلاق السياحي وهو ما يستدعي بهذا الخصوص تطهير العقار السياحي على مستوى مناطق التوسع السياحي (ZET) والأرضيات المندمجة المخصصة للتوسع السياحي وكذلك لإنجاز هياكل الدخول إلى خارج مناطق التوسع السياحي.

ويتم تفعيل الأثر السياحي بدفع من المشاريع ذات الأولوية المحددة مسبقا من طرف المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية «SDAT 2025» مثل:

- الاستثمار السياحي الوطني
- فنادق الشبكة
- القرى السياحية للامتياز للأرضيات الجديدة المندمجة المخصصة للتوسع السياحي.

ومن المقرر الانتهاء من إنجاز أو إطلاق المشاريع التالية:

- فنادق انطلقت أو بصدد الانطلاق:

- 1 - فندق الشبكة: 11 فندقا: 3697 سرير
- 2 - فنادق فخمة: 5 فنادق: 1354 سرير
- 3 - فنادق معيارية: 203 فندق: 20355 سرير

عشرون قرية سياحية للامتياز (VTE)

- 1 - القرية السياحية للامتياز مسيدة، الطارف
- 2 - القرية السياحية للامتياز الحناية، الطارف
- 3 - القرية السياحية للامتياز سيدي سالم، عنابة
- 4 - القرية السياحية للامتياز أقريون، بجاية
- 5 - القرية السياحية للامتياز MEDI- SEA بودواو البحري بومرداس
- 6 - القرية السياحية للامتياز الصغيرات - بومرداس
- 7 - القرية السياحية للامتياز قورصو - بومرداس
- 8 - القرية السياحية للامتياز زرالدة - الغربية
- 9 - القرية السياحية للامتياز سيدي فرج - الجزائر
- 10 - القرية السياحية للامتياز الساحل ، الجزائر



- 11 - القرية السياحية للامتياز ملتقى الجزائر، موريتي 1 الجزائر
- 12 - القرية السياحية للامتياز ELLC موريتي 2 - الجزائر
- 13 - القرية السياحية للامتياز عين الشرب، عين طاية، الجزائر
- 14 - القرية السياحية للامتياز المرسي، الجزائر
- 15 - القرية السياحية للامتياز بوهارون ، تيبازة
- 16 - القرية السياحية للامتياز واد بلاح - سيزاري - تيبازة
- 17 - القرية السياحية للامتياز العقيد عباس - تيبازة
- 18 - القرية السياحية للامتياز تيبازة - (CET)
- 19 - القرية السياحية للامتياز هيليو كريستل وهران
- 20 - القرية السياحية للامتياز مداغ وهران
- 21 - القرية السياحية للامتياز موسكاردا في تلمسان
- 22 - القرية السياحية للامتياز موسكاردا تلمسان
- 23 - القرية السياحية للامتياز قصر مسيانو تيميمون أدرار

الحضائر الإيكولوجية والسياحية

32 - حديقة دنيا عنابة

33 - حديقة دنيا قسنطينة

34 - حديقة دنيا الجزائر

35 - حديقة دنيا وهران

36 - حضائر الواحات

مراكز العلاج، الصحة والرفاهية

37 حمام قرقور

38 - حمام ملوان

39 - الشريعة

انطلاق 80 مشروع سياحي في 6 أقطاب سياحية بامتياز: 5986 سرير و 8000 منصب

شغل في الأفق

عدد المشاريع	الأقطاب السياحية بامتياز
23	الشمال الشرقي
32	شمال الوسط
18	الشمال الغربي
04	الجنوب الغربي "الواحات"
02	الجنوب الغربي "توات - قورارة"
01	الجنوب الكبير "الأهفار"
00	الجنوب الكبير "الطاسيلي"
80	المجموع



ومن جهة أخرى، سيتم وضع تسيير سياحي جديد لمرافقة هذه الحركيات. وبالفعل، تمر تنمية السياحة أيضا بواسطة ترقية وإقامة تسيير جديد يهدف إلى تشجيع إقامة تفاعل بناء بين المبادئ الثلاثة المكونة للتنمية السياحية:

- الدولة التي تبقى محرك التنمية من خلال مساعي ترمي إلى خلق بيئة سياحية وقانونية ملائمة وبرامج للتنمية، وضع الوجهة وعلامتها.

- الفاعلون الاقتصاديون الذين يحملون المشاريع ويخلقون الموارد وينشئون الوظائف.

- المجتمع المدني الذي يسهل التفاعل السياسي والاجتماعي بحثاً ومساعدة السكان على المشاركة في الأنشطة الاقتصادية والاجتماعية والسياسية.

ويشارك أيضا في المساعدة على التشكيل النهائي للمشاريع السياحية في مختلف الأقطاب باحترام طريقة المسعى التصاعدي والتساهمي.

ويسمح التسيير بالسهر على تنفيذ المشاريع في اطار شفاف وضمن منظور منسجم سحترم القابلية التقنية والاقتصادية المؤكدة والتوزيع الجيد للاستثمارات العمومية والخاصة وكذا التخطيط الجيد للأعمال في الزمان والمكان.

وتترجم ورقة الطريق للقوة العمومية التي يتم إعدادها في هذا الإطار بالتنظيم. ويتعلق الأمر بـ:

أ- توضيح موقعة كل قطب سياحي للامتياز (POT) وتعريف جميع الفرص.
ب- تحديد القواعد:

- رسم حدود تهيئة القطب السياحي للامتياز في العمق بما ينسجم مع طاقة التحمل الإقليمية والبيئية.

- السهر على تهيئة في العمق للقطب السياحي للامتياز.

- السهر على الطابع المتكامل فعلا للتهيئات التي يتم القيام بها.

ج- إعلان مسعى موحد يفرض على جميع المرقين والمطورين من خلال:

1 - تحديد المفهوم السياحي.

2 - تقديم المخطط التوجيهي لمشروع الاستثمار

3 - إعداد مخطط عمل المشروع

4 - الضمانات المالية للمستثمر.

5 - التحليل البيئي كدراسة مسبقة للأثر.



يتم تسيير ومتابعة المشاريع من خلال:

- اللجنة الوطنية للقيادة لضمان المطابقة والتصديق على مختلف مراحل الإنجاز بالنظر للالتزامات.
- مكتب للتسيير ذو سمعة دولية
- الوساطة بين القوة العمومية والمستثمرين
- مكتب متخصص للاستشارة في المنازعات والنزاعات والاستشارة.
- إعداد دليل بالشروط المطبقة على المشاريع: دفتر الأعباء للمستثمر،

المدة الزمنية المحددة لتنفيذ المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية «SDAT 2025»

من جوان 2007 إلى ديسمبر 2007: وضع لبنات الاستراتيجية الجديدة للسياحة بواسطة:
تنفيذ مسار إعادة ملاءمة استراتيجية 2025 من خلال عقد الجلسات الوطنية.
مفصلة الشبكة السياحية قصد إنجاز المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية «SDAT» (التحول إلى قطب في الإقليم السياحي).
البدء في إنشاء مدارس التكوين في السياحة

من أكتوبر 2007 إلى جوان 2008: إطلاق الاستثمار السياحي والانطلاق المتزامن للحركيات الخمس بواسطة:

- تعريف وتحديد الأقطاب السياحية والقرى السياحية للامتياز.
- تحديد استراتيجية كل قطب سياحي وكذا المسعى بالنسبة لكل قرية سياحية للامتياز.
- الاتصال بالمتعاملين، المرقين والمستثمرين.
- انطلاق المفاوضات والقرى السياحية للامتياز من أكتوبر 2007 إلى 2015.
- وضع استراتيجية تسويق لوجهة الجزائر.
- إطلاق مخطط السياحة النوعية (PQT).
- دعم أعمال تنفيذ مخطط المرافقة المالية.
- التدرج المتواتر في بلوغ أهداف المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية «SDAT 2025».