

SOMMAIRE

| | | | |
|-----------------|--|-------|--------------|
| | PREAMBULE | | 2 |
| | INTRODUCTION | | 3-4 |
| I. | LES GRANDS ENJEUX TOURISTIQUES | | 5-10 |
| II. | DES DEFIS MULTIPLES AVEC DES RISQUES DE RUPTURE POUR UN PROJET DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DURABLE | | 11-15 |
| III. | LA STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE DJELFA | | 16-17 |
| III.1. | Les objectifs de la stratégie | | 17 |
| III.2. | Les principes généraux | | 18 |
| III.3. | Le Positionnement Touristique | | 18 |
| III.3.1 | Les attentes des clientèles | | 18 |
| III.3.2. | La Concurrence | | 19 |
| III.3.4. | Positionnement et choix des filières | | 19-21 |
| III.5. | Les Axes stratégiques | | 22-23 |
| IV. | LES SCENARIOS DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE | | 24 |
| IV.1. | Pourquoi des scénarios ? | | 24 |
| IV.2. | Les Indicateurs Du Tourisme Durable | | 24-26 |
| V. | LES SCENARIOS DU SDAT DJELFA 2030 | | 26 |
| V.1. | V.1. Analyse des Scenarios | | 27 |
| V.2. | V.2. Les scénarii retenus | | 28-29 |
| VI. | LES INDICATEURS RETENUS POUR L'ELABORATION DES SCENARII DE | | 29-52 |
| VII. | REFLEXION PRELIMINAIRE POUR UNE EVENTUELLE STRATEGIE TOURISTIQUE | | 53 |
| VIII. | COMPARAISON DES SCENARIOS | | 53-54 |
| VIX. | MESURES D'ASSAINISSEMENT | | 54 |
| | CONCLUSION : Conditions pour un développement durable | | 55 |

Préambule

Grâce à la richesse et à la diversité de son patrimoine naturel, culturel, matériel et immatériel, Djelfa peut se forger la réputation d'une « destination touristique » avec de formidables atouts qui restent, malheureusement encore, insuffisamment exploités sur une grande partie de son territoire. C'est un point positif pour l'avenir de son économie.

En effet, le tourisme est un secteur clé qui génère des revenus importants et de nombreux emplois. Par ailleurs, de par les nombreux aménagements qu'il implique, il contribue à améliorer le cadre de vie des habitants et participe d'une politique d'aménagement du territoire réussie.

Ce Schéma ambitionne d'orienter tous les acteurs du tourisme, qu'ils soient publics ou privés, dans leurs choix d'investissements et permet l'impulsion d'une dynamique de développement touristique harmonieuse et durable. Ce n'est que par une mobilisation active de tous les acteurs concernés que nous réussirons à relever les défis auxquels le tourisme Djelfaoui est confronté.

Les principes de durabilité s'appuient sur le triptyque :

- 1- **L'environnement,**
- 2- **L'Economie**
- 3- **Et le social**

Le tourisme se construit à trois échéances temporelles:

- Le court terme 2015
- Le moyen terme 2020
- Et le long terme 2030

Il est le fruit **d'efforts permanents** et exige le **contrôle constant de ses effets**. C'est une industrie dont le financement est lourd à retour d'investissement long.

INTRODUCTION

Il s'agira, dans cette troisième phase du SDAT de la wilaya de Djelfa de faire émerger une stratégie de développement touristique durable concertée en s'appuyant sur les principes de développement durable et conformément aux cinq dynamiques fondatrices du SDAT NATIONAL 2030 de manière participative, et en concertation avec les acteurs concernés .

La mission a procédé d'une réflexion globale et prospective sur le tourisme fondée notamment sur l'analyse des 36 communes de la wilaya de Djelfa, au travers :

↳ De l'identification des atouts et potentialités du territoire de la Wilaya.

Le diagnostic détaillé conforté par l'imprégnation des visites de terrains lors de la deuxième phase a permis de déceler des forces et des faiblesses de l'état actuel de l'activité touristique au niveau de la wilaya de Djelfa ;

L'examen exhaustif a intégré principalement les éléments suivants :

- Le gisement touristique (valorisation, richesse et diversité)
- Le niveau de l'activité touristique existante (scène touristique commerciale)
- La notoriété de la Destination
- La structuration des sites et les flux drainés,
- La campagne communicative.

Le diagnostic a été appréhendé sous quatre angles d'approche permettant de croiser l'ensemble des composantes de l'activité touristique du territoire :

- La notoriété, l'image et l'identité ;
- L'offre touristique : l'hébergement ;
- Patrimoine et activités ;
- L'évènement ;
- Qualité-prestation.

Les résultats du diagnostic sont matérialisés par la matrice **MOFA** permettant d'identifier :

- Les atouts existants et potentiels du territoire (A) ;
- Les principaux freins au développement touristique (F) ;
- Les menaces pesant sur le territoire (M) ;
- Les opportunités à saisir (O).

Le Schéma directeur d'Aménagement touristique (SDAT) de la wilaya de Djelfa est donc un instrument qui traduit et met en forme pour l'ensemble du territoire, comme pour chacune de ses parties, les orientations stratégiques de la Mise en tourisme du territoire de la wilaya.

Sur la base de cet « diagnostic partagé » à la fois constat critique de la situation existante mais aussi document prévisionnel et prospectif du territoire Djelfaoui, il apparaît que **plusieurs « possibles »** s'offrent quant au devenir du territoire Djelfaoui à l'horizon 2030.

La description de ces possibles en vue d'un choix par les responsables locaux de la wilaya est l'objet de l'élaboration de trois (03) scénarios sur le territoire de la wilaya à l'horizon 2030.

- **Le scénario 1 Tendanciel (S1)**
- **Le scénario 2 Equilibre (S2)**
- **Le scénario 3 Intensif (S3)**

Ces trois (03) scénarios sont tous des scénarios possibles compte tenu de la situation et des évolutions en cours sur le territoire Djelfaoui, la réalisation de tel ou tel scénario est fonction des politiques qui seront effectivement mises en œuvre.

Rappel des éléments du diagnostic

1^{ère} partie : l'offre touristique de la wilaya

Territoires et sites touristiques de la wilaya :

- Territoire à vocation essentiellement **agropastorale**, mais qui renferment des gisements touristiques énormes.
- Fait partie du pôle complémentaire des Hauts Plateaux
- Un territoire sillonné par la transsaharienne RN1, l'artère principale et l'axe structurant au niveau national **qui confère à Djelfa image de transit**
- Un potentiel important et diversifié, mais qui, faute de valorisation, ne permet pas de déclencher une réelle dynamique de développement touristique.
- Une activité touristique timide, qui ne connaît pas un grand rayonnement,
- Le territoire souffre d'un déficit d'image et de notoriété.
- Le grand chantier de la ville nouvelle de Boughzoul en devenir à l'entrée Nord de la wilaya. un pôle de compétitivité qui renfermerais plusieurs filières et qui va polariser la région des hauts plateaux,
- Le projet d'envergure nationale en l'occurrence la future rocade des plateaux
- Les projets des lignes ferroviaires
- La wilaya offre un bon climat
- Un potentiel hydrique et forestier valorisable sur le plan touristique
- Une vocation thermale affirmée
- Vocation historique et culturelle non valorisée
- Présence de 04 zones d'expansion touristique (ZEST).
- Manque d'aménagements touristiques
- Les sites à visiter, ne retiennent pas les clients. Il s'agit de visites pour la journée, dont l'impact sur l'économie touristique locale est forcément réduit.

Capacités d'hébergement hôtelier de la wilaya :

- Un parc hôtelier urbain limité en nombre de lits, concentré uniquement sur les agglomérations urbaines se situant sur l'axe RN01 (Djelfa et Ain Ouessara) .
- Un service d'hébergement et de restauration « bas de gamme », orienté vers une clientèle non touristique, de passage.
- Une hôtellerie de petite capacité se confinant à un service d'hébergement de niveau

Capacité de restauration :

- Manque de restauration de niveau touristique.
- Restauration touristique est, hormis l'hôtel classé, quasi inexistante.
- Les normes d'hygiène sont rarement respectées. La restauration constitue un handicap majeur au développement touristique de la wilaya,
- La gastronomie du terroir n'est pas mise en tourisme. Aucun établissement ne fait preuve de créativité en proposant à la clientèle des spécialités locales ou régionales.

L'offre de produits touristiques :

- Une offre touristique tenue, dominée par le court séjour (week-end à des moments précis de l'année).
- Des prescripteurs peu dynamiques. les hôtels, agences et autres acteurs n'offrent pas de produits élaborés et ne font pas de promotion.
- Une production touristique sommaire, non ouverte sur les techniques de montage de produits et peu innovante, malgré un riche potentiel en matière de tourisme écologique, thermalisme, tourisme climatique et sportif, tourisme culturel et culturel.

2^{ème} partie : La demande touristique.

- Une demande interne dominé par les soins et les commerces,
- La dominance du court séjour traduit l'absence de produit offert.

La fréquentation touristique :

- Nombre d'arrivées stabilisé à un bas niveau, traduisant une absence de dynamisme.
- Durée moyenne du séjour réduite : les gens ne séjournent pas dans la wilaya, ils ne font que passer.
- Des sites à fort potentiel ne sont connus que localement et sont peu fréquentés.
- Les touristes étrangers sont absents sur le territoire, ils viennent uniquement pour les affaires

Le profil de clientèle :

- La fréquentation par les régionaux et les nationaux est, pour l'instant, dérisoire. Il s'agit surtout de tourisme de soin, passage et d'affaires.

3^{ème} partie : la gouvernance touristique locale**Les associations :**

- Problème endémique de subvention, qui paralyse les associations.(olt absence)
- Gestion associative défaillante. Aucune formation n'est dispensée aux gestionnaires des associations.

Les agences de tourisme et de voyages

- Les prestations fournies sont basiques (vente de billetterie, réservation, organisation de Omra et pèlerinage)
- Les moyens d'exploitation sont rudimentaires (usage limité des TIC) et la qualification du personnel, largement déficitaire.

Patrimoine matériel et immatériel

- Un patrimoine - monument et sites à caractère historique et religieux – avéré mais non mis en valeur,
- Absence d'animation dans les sites touristiques ,
- Absence d'un événement d'envergure et à caractère national ou international, malgré le potentiel (la fête du mouton.....).
- Un patrimoine immatériel (traditions locales, fêtes, waadate...) sous exploité ou délaissé.

L'artisanat traditionnel :

- Un artisanat présent uniquement au niveau de Djelfa et Messad
- Une production artisanale de survie
- Un avenir incertain du fait du désintérêt manifesté par les nouvelles générations

LES GRANDS ENJEUX TOURISTIQUES



De par leurs retombées sur les autres activités : emploi, développement local, culturel, image..., les enjeux de la mise en tourisme sont multiples.

I.1. Les enjeux sur l'offre

Les territoires de la wilaya sont positionnés sur une offre culturelle et naturelle très riche, valorisant de manière spécifique les ressources matérielles et immatérielles de la wilaya, à travers le renforcement des destinations établies et le développement de pôles de croissance.

Les territoires de Sud, constituent la destination du voyage aux sources de la culture, l'histoire et la découverte (les stations des gravures rupestres, ruine romaine, édifices historiques...

Alors que les territoires du Nord se positionnent sur une offre d'affaires et de congrès essentiellement le pôle urbain de Djelfa, mais présente aussi une offre naturelle assez marquante tels que la forêt de Senalba, les deux zones humides Zehrez chergui et gharbi, cordon dunaire....

- Diversification du produit touristique grâce à une gamme de produits spécifique à savoir :
 - ✦ **Tourisme d'affaire** : Cette forme favorisée par l'organisation de congrès de séminaire, colloques et de réunion d'affaire est surtout concentré dans la ville à l'image de Djelfa, qui regroupent les administrations centrales, salle de conférences, salons de congrès, ...etc).
 - ✦ **Tourisme de loisir et de sport** : Cette forme qui intéresse surtout les jeunes sportifs s'organise périodiquement dans les zones qui offrent une infrastructure de base adéquate et/ ou qui ont une nature est un caractère du genre et qui permet aux amateurs de pratiquer un sport selon leurs choix et en fonction de la spécificité de la région : randonnée pédestre, Marathon, Excursions..
 - ✦ **Tourisme culturel** (djelfa partie integrante du Parc culturel de l'Atlas saharien) : Ce type de tourisme qui constitue l'offre dominante avec un pourcentage important attire surtout les assoiffés des visites culturelles (sites, expositions,...), ce créneau est représenté par des personnes du 3ème âge, des retraités. Ce genre de tourisme se trouve concentré dans les régions de la partie Sud de lawilaya (Ain Elbel, Moudjebara, Zaccar, Amoura, Messad, Selmana.
 - ✦ **Tourisme de soin** (santé (presence de l'hospital ophtalmologique Algero-cubain,
 - ✦ **Thermalisme** (trois 03 sources thermales) : Ce type de tourisme s'impose par ses trois fameux hammams qui attire une clientèle en quête de cure et de bien être. Les communes concernées sont Hassi Bahbah, Charef et Guettara.
 - ✦

- ✦ **Tourisme culturel** : On peut compter sur les Fêtes célébrées chaque année. Certains waadats gardent leur caractère purement religieux
- ✦ **Tourisme solidaire** : Ce créneau s'intéresse surtout aux jeunes qui organisent des voyages d'études, aux associations et organismes à caractère social qui subventionnent des voyages aux profits d'une catégorie de personne à moyen revenu (handicapés, enfants délaissés, enfants pauvres...)
- ✦ **L'écotourisme** (Foret de SENALBA, zones humides, Cordon dunaire, Lac, Barrage, Djebel el melh) : L'écotourisme, quant à lui est le seul moyen qui peut permettre la création d'une économie durable capable de sédentariser les habitants, par la création des auberges, de gîtes, campings offrant un minimum de confort à la clientèle de cette cible. Ce genre de tourisme devient de plus en plus important d'où la nécessité de multiplier les efforts pour la satisfaction de cette clientèle. A ce titre il est primordial d'améliorer les accès menant vers ces zones touristiques et y installer une infrastructure de base (eau potable, électricité...etc). De même qu'il est indispensable de garantir aux touristes la sécurité et la qualité de prestations,...etc.
- ✦ Les circuits (Naturel et culturel) ,

I.2. Les enjeux sur la demande

- ✦ Devenir une destination touristique à part entière
- ✦ « Marketer » davantage l'offre pour la rendre plus séduisante et plus facilement commercialisable
- ✦ Elever la performance du marketing touristique avec un budget limité
- ✦ fidéliser les marchés traditionnels et séduire, Conquérir de nouvelles clientèles
- ✦ Mieux fédérer les acteurs du territoire (culture, tourisme, sport et jeunesse, enseignement) autour d'un marketing partagé

I.3. Un enjeu d'acquisition d'une culture partagée autour d'un projet de territoire touristique

L'évolution des mentalités : Les acteurs doivent progressivement intégrer la dimension touristique de leur territoire, prendre conscience des retombées économiques qui peuvent être générées par ce secteur d'activité.

L'élaboration et la diffusion du schéma local de développement touristique pourraient donc aider à sensibiliser les élus, la population et les acteurs économiques du territoire.

- ✦ Faire prendre conscience aux acteurs et aux bénéficiaires du territoire de l'importance de développer touristiquement la destination de Djelfa.
- ✦ Engager une réflexion pour la mise en réseau des Offices locaux de tourisme sur des projets (mission Internet, mission édition, mission accueil, etc...), les inciter à être plus professionnels.

- ✚ Développer les moyens de la maison du tourisme ainsi que le centre d'information et d'orientation touristique autour de 3 missions clés :
 - Activer une mission production au niveau de la maison, identitaire, spécifique et qualifiée
 - Renforcer la mission de communication.
 - Coordonner et mettre en place une observation du territoire en matière économique, sociale et environnementale.

I.4. Les enjeux sur l'organisation

- ✚ Structurer et accompagner les territoires
- ✚ identifier les autorités et les compétences
- ✚ Faire évoluer la gouvernance du tourisme pour être plus efficace et plus réactif

I.5. Les enjeux sur l'environnement

- ✚ mieux gérer la ressource en eau, sol et biodiversité
- ✚ gérer mieux les déchets en optant pour des éco solutions alternatives
- ✚ Créer et améliorer des propositions de circulations balisées sur les territoires fragiles (identification de parcours)
- ✚ Valoriser, améliorer les accès sur le territoire notamment les gares (accueil et information).
- ✚ Favoriser la qualité, la modernisation et l'innovation dans les hébergements existants.
- ✚ Créer une démarche de qualité multi filières pour engager les prestataires dans une démarche de progrès dans les espaces protégés (parc culturel de l'Atlas saharien, SENALBA , ...)
- ✚ Donner une visibilité distinctive aux prestataires déjà engagés dans des gestes environnementaux.
- ✚ Orienter les prestataires et la population vers les énergies renouvelables

I.6. Un enjeu d'image

- ✚ Valoriser le positionnement environnemental et identitaire à travers une communication image partagée.
- ✚ Orienter et décliner la communication auprès de l'ensemble des cibles visées.
- ✚ Favoriser l'outil Internet et définir une stratégie commune d'e-communication, en privilégiant l'interactivité.

I.7. Les enjeux sur l'économie et le développement local : *Le tourisme devient un élément clé dans le produit intérieur brut de la wilaya*

- ✚ le tourisme produit des effets d'entraînement sur les autres secteurs productifs
 - Artisanat,
 - Services
 - Agriculture,
- ✚ Dynamiser la promotion et la vente de produits locaux et du terroir de qualité.
- ✚ répartition équitable des richesses à travers le territoire
- ✚ mettre en avant les potentialités culturelles, naturelles, et immatérielles de chaque territoire pour une mise touristique servant le développement local
- ✚ Simplifier l'accueil des porteurs de projets (dans tous les domaines en lien avec le tourisme).
- ✚ participation de la population locale à la promotion du tourisme par la vente des produits locaux à travers des réseaux de distribution organisés
- ✚ Conforter et créer des réseaux d'acteurs
- ✚ Créer et redéployer la production touristique.
- ✚ le tourisme contribue au développement local, dans une logique économique de valorisation et de préservation des ressources matérielles et immatérielles. Ainsi, le tourisme durable s'oppose-t-il à toutes formes de mise en valeur pouvant constituer une menace pour l'environnement ?

I.8. Les enjeux sur l'emploi

Employant une forte intensité de main-d'œuvre, le tourisme génère, outre des emplois directs et des emplois indirects et représente un moyen efficace d'insertion d'un grand nombre de jeunes chômeurs dans la vie sociale et professionnelle. Il contribue, à ce titre, à fixer les populations et à limiter les migrations et les exodes de population **notamment de l'intérieur du pays vers le littoral**. Il constitue, par ailleurs, une importante opportunité pour l'impulsion des dynamiques économiques territoriales.

I.9. L'enjeu de l'accessibilité

- ✚ désenclavement routier par la finalisation de la liaison nord sud (Blida-Djelfa)
- ✚ la deuxième rocade des hauts plateaux

I.10. L'enjeu de la qualité dans sa globalité

Compte tenu des attentes de la demande, il s'agit d'un enjeu fondamental dans les années à venir. La qualité passe par :

- ✦ Des normes – ISO 9000, ISO 14000 – mais qui ne sont que des éléments de régulation ;
- ✦ Des actions qui couvrent l'ensemble du champ de la qualité dont celles ayant trait à la formation, à la gestion des ressources humaines, à l'environnement extérieur et au cadre de vie

I.11. La volonté et l'ambition des politiques

La stratégie de développement touristique à Djelfa doit s'inscrire dans une logique volontariste avec l'apport de moyens financiers nécessaires aux actions à mettre en œuvre.

Il est primordial que ce schéma soit suivi d'actions concrètes et ne reste pas seulement un document de papier. Par conséquent, il sera nécessaire de se donner les moyens des ambitions annoncées.

I.12. La cohésion et la fédération des acteurs publics et privés :

Les acteurs publics et privés doivent travailler ensemble pour optimiser la mise en œuvre de la stratégie et permettre un développement économique et social avec la création de ressources et d'emplois. Le schéma local de développement touristique sera un moyen de les fédérer. Cependant, il ne le fera qu'à condition que toutes les catégories d'acteurs, et notamment les socioprofessionnels, soient consultés pour l'élaboration de ce schéma.

I.13. Enjeu de l'eau

Le SDAT DJELFA 2030 vise une consommation en eau liée aux nouveaux modes de vie et à la gouvernance de l'eau (durabilité).

- Protéger et valoriser la ressource en eau afin de garantir sa durabilité.
- Satisfaire les besoins en eau à l'horizon 2030 dans les différents cas.

I. DES DEFIS MULTIPLES AVEC DES RISQUES DE RUPTURE POUR UN PROJET DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DURABLE

Le concept de développement durable possède trois dimensions : une dimension économique, une dimension environnementale et une dimension sociale.

Quelles en sont les applications possibles dans le domaine du tourisme à DJELFA?

L'objectif de durabilité induit des défis à relever : répondre aux attentes sociales de loisirs des habitants, développer l'économie du tourisme, préserver et valoriser les richesses naturelles et patrimoniales, revoir l'organisation touristique pour plus d'efficacité.

II.1. Au plan économique

Les entreprises du tourisme doivent assurer la rentabilité de leur activité afin de pouvoir réinvestir, entretenir leur outil de production et se développer. Le raisonnement économique va chercher à maximiser les dépenses des clientèles sur le territoire régional.

Il s'agit donc :

- ✦ D'attirer un nombre plus important de touristes, et de plus haute contribution financière
- ✦ Développer une offre d'activités concentrée sur des filières qui intéressent des clientèles de niche et qui présentent le plus important potentiel de développement.
- ✦ D'offrir des hébergements adaptés aux attentes de ces clientèles
- ✦ D'assurer une qualité de prestation à laquelle sont habituées ces clientèles, c'est à dire de bon (haut) niveau
- ✦ De disposer d'équipements permettant un fonctionnement en toute saison afin d'assurer la pérennité des entreprises touristiques.
- ✦ Passer d'un concept de courts séjours à celui des séjours longs.

II.2. Au plan environnemental

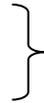
Elle peut être envisagée de deux manières :

- ✦ L'écologie : l'activité touristique doit sauvegarder les écosystèmes et les milieux écologiquement fragiles, sans aboutir à une « sanctuarisation » excessive qui interdirait toute activité humaine.

Au plan de l'espace et du capital écologique et culturel

Deux riches écosystèmes de nature différente sont présents sur le territoire Djelfaoui :

- Systèmes Steppique
- Systèmes Forestier



Ecosystème concernant notre wilaya

Ils constituent par leur variété et leur richesse, des réserves d'eau et de biodiversité importantes et recèlent des paysages d'une grande qualité qu'il s'agit de préserver dans le cadre du développement durable. Ils sont cependant l'objet de menaces qui pèsent sur eux, du fait des mutations rapides connues en termes démographique et économique, l'urbanisation, industrialisation ...

La protection et la valorisation des écosystèmes sont inscrites dans la ligne directrice N°1 du SNAT 2025.

- ✦ Les paysages, le cadre de vie : l'activité touristique doit servir la mise en valeur des paysages et la préservation du cadre de vie des habitants, qui constituent les actifs premiers du développement touristique.

La prise en compte de cette dimension conduit à privilégier :

- ✦ La protection des milieux naturels et la préservation de la biodiversité
- ✦ La valorisation des milieux naturels à des fins pédagogiques d'éducation à l'environnement, d'écotourisme, et de supports d'activités de loisirs de pleine nature...
- ✦ La formation des professionnels du tourisme à la prise en compte des questions environnementales.

II.3. Au plan social

Elle possède trois composantes :

- Le tourisme et les loisirs des résidents
- L'accès au tourisme et aux loisirs pour tous (handicapés, ménages à très faibles revenus, jeunes, familles ...)
- La reconnaissance par le tourisme des identités et des cultures locales

II.4. Au plan de la ressource humaine

Les défis majeurs sont relatifs à la réalisation des objectifs :

- **D'éducation et de sensibilisation du citoyen à participer à la promotion du** tourisme. Derrière la promesse : «*Soyez les bienvenus* » on **doit trouver** une vraie **réalité**: La tâche est considérable mais à la portée de nos concitoyens qui ont toujours eu un sens développé de l'hospitalité.
- De **formation** et de **mise à niveau** de toute la chaîne de la Destination DJELFA : de l'accueil dans les plates-formes d'entrée sur le Territoire à l'ingénierie de projets complexes en passant par la qualité de services au niveau des unités touristiques.

II.5. Au plan de la demande nationale et internationale adaptées aux standards mondiaux

Djelfa est sous-équipée au regard de la demande potentielle, qu'elle soit nationale (nationaux résidents et Algériens non résidents) ou internationale (étrangers d'origines diverses).

La structuration de l'offre touristique ne pourra se faire que d'une façon itérative et coordonnée.

Il s'agit de répondre :

❶ Aux besoins de détente et des loisirs des nationaux:

- En développant une offre structurée de tourisme adaptée aux besoins des familles algériennes,
- En qualifiant le patrimoine immatériel pour qu'elle prenne sa place dans le marché national du tourisme culturel,
- En développant des espaces de divertissement intra et périurbains pour les jeunes.

❷ Aux besoins nouveaux des clientèles internationales:

- En développant un réseau de relais-étapes sur les grands axes routiers, reliant les pôles structurants et les pôles complémentaires entre eux
- En développant en priorité les thématiques les plus porteuses pour les bassins émetteurs européens et en se positionnant en priorité sur :

- Tourisme d'affaire
- Tourisme de loisir et de sport
- Tourisme culturel (djelfa partie intégrante du Parc culturel de l'Atlas saharien)
- Tourisme de soin (santé (présence de l'hôpital ophtalmologique Algero-cubain, Thermalisme (trois 03 sources thermales)
- Tourisme culturel
- Tourisme solidaire
- L'écotourisme (Forêt de SENALBA, zones humides, Cordon dunaire, Lac, Barrage)
- Les circuits (Naturel et culturel) ,

II.6. Au plan de l'éthique

Djelfa doit rapidement acquérir **une vraie légitimité en matière de tourisme durable et d'éco-tourisme** si elle veut entrer **dans le club des acteurs** du tourisme moderne et durable et devenir une destination touristique à part entière et avoir sa place dans la cour des destinations voisines et limitrophes

Cela implique :

- Une démarche de qualité au profit des sites prioritaires choisis comme symboles démonstratifs de l'ouverture de l'Algérie au tourisme international;
- un soin particulier apporté au respect des promesses des contrats et de la mise en œuvre dans la réalisation des projets ;
- Une association des populations locales à l'activité touristique.

II.7. Au plan culturel et de l'évènement

Djelfa peut appuyer sa mise en tourisme non seulement sur le riche patrimoine culturel et historique mais aussi sur de nombreuses fêtes s et locales traditionnelles riches et variées (**waâdas, ziarates,...**). L'effort doit porter une mise en scène à grande échelle et faire de l'évènement restreint un évènement de grande portée tant au plan de la thématique qu'au plan de l'image, **évènement qui assure une veille permanente, un marquage « immortalisation » dans la mémoire du visiteur.**

Ces fêtes sont également des supports possibles à la valorisation d'un tourisme culturel et culturel ou de mémoire.

Mais il convient également de créer à partir de fêtes locales, **comme la fête du mouton**, festival de la chanson naïli et des évènements internationaux porteurs d'image positive générant des flux touristiques, des centres d'intérêt et d'attractivité authentiques.

II.8. Au plan du e-tourisme

L'avènement d'Internet et des nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) a induit de profondes mutations dans le développement et la croissance du tourisme qui a bouleversé les méthodes de promotion et de communication des acteurs du tourisme en leur ouvrant de nouvelles opportunités de marché.

La systématisation des technologies de l'information et de la communication est illustrée par la progression de la réservation par le biais d'Internet et la commercialisation en ligne de produits de plus en plus diversifiés.

L'accès à Internet augmentera le pouvoir des consommateurs, notamment avec le développement des systèmes mondiaux de distribution. Les conséquences attendues de ces mutations porteront sur un renforcement, dans le monde, des tendances à **la fusion de voyagistes, d'agents de voyages et de transporteurs.**

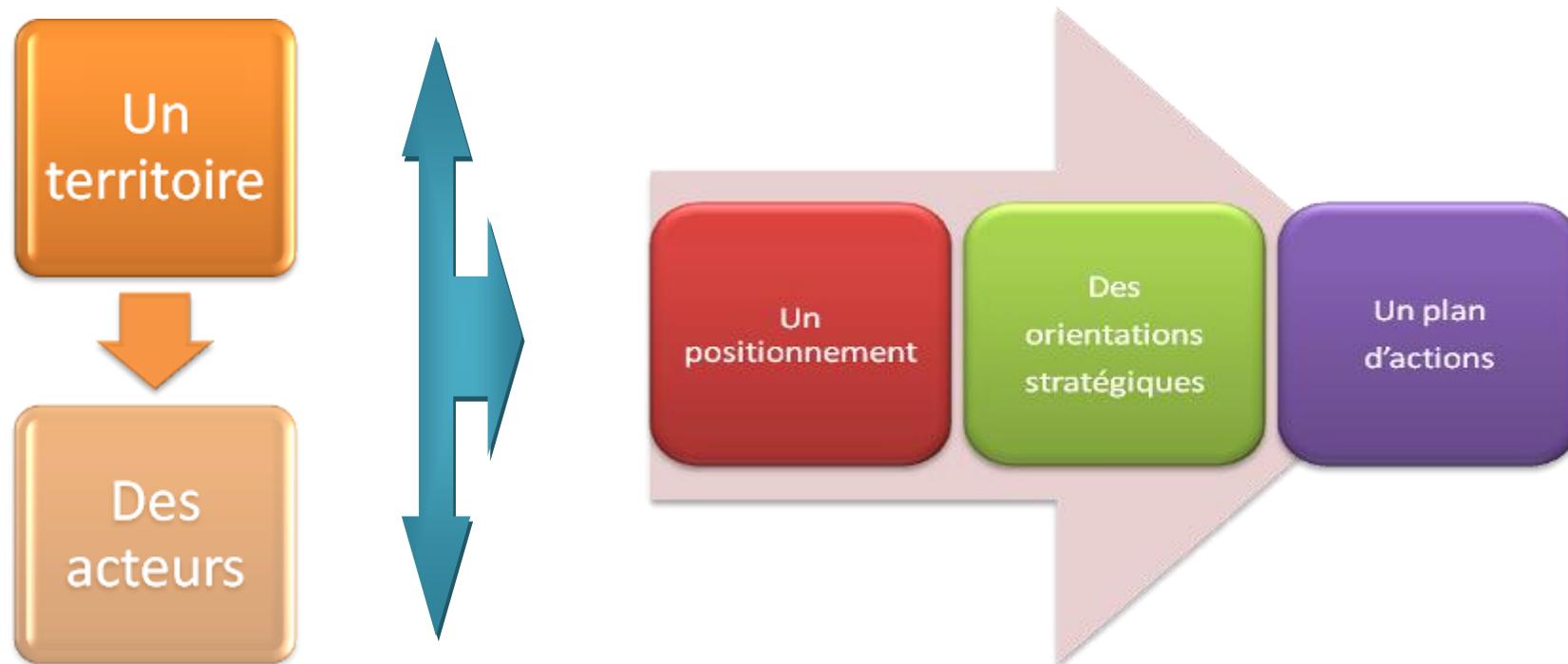
II. LA STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE DJELFA

QU'EST-CE QU'UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE ?

☞ Adéquation entre :

- Ce que l'on sait faire : l'offre actuelle
- Ce que l'on veut faire : les objectifs à atteindre
- Ce que l'on peut faire : atouts susceptibles d'être valorisés, faiblesses à gommer et capacités financières susceptibles d'être mobilisées

☞ Structuration de la stratégie



La wilaya de Djelfa se donne pour objectif de faire du territoire wilaya **une destination touristique innovante et équilibrée au bénéfice de tous**, acteurs du tourisme, visiteurs et visités qui soit source de progrès et d'enrichissement et de développement durable pour les professionnels, les habitants et les visiteurs de la wilaya.

Cette stratégie positionne le territoire comme **une destination à rafraîchir, car étant par le passé une vraie destination du tourisme saharien**, en s'appuyant sur un «modèle» de développement touristique durable qui met en place un « **tourisme de valeur authentique** »

c'est-à-dire un tourisme porteur de quatre valeurs

Portant les valeurs référentielles et les fondements du SDAT NATIONAL 2030 : à travers les cinq dynamiques misant sur le développement durable, la solidarité, l'innovation, et la proximité sociale...

Apportant une valeur matérielle et immatérielle au client (c'est-à-dire un mérite, une identité, un « apprentissage, une acculturation », ... un « plus »)

Exemplaire sur ce qui a de la valeur pour le client : en s'inscrivant dans l'excellence des services par la qualité, le confort, l'originalité, l'accueil, la facilité, ... pour se différencier dans les services offerts et donc une « clameur positive » et une fidélisation

Créant de la valeur économique pour les professionnels (et donc développant les séjours marchands à valeur ajoutée)

III.1. Les Objectifs De La Stratégie

Cette stratégie se décline en un certain nombre d'objectifs touchant :

- ✓ Au développement et à la qualification de l'offre touristique
- ✓ À l'évolution et au renforcement de la politique de marketing touristique
- ✓ Au développement de l'efficacité de l'organisation des acteurs du tourisme par une bonne gouvernance
- ✓ La rationalisation de l'investissement par le développement des pôles touristiques

III.2. Les Principes Généraux

- Chercher à améliorer la situation de l'emploi (créations, consolidation et pérennisation des emplois saisonniers...).
- Favoriser la "montée en gamme" des produits existants.
- Viser le "standard européen" pour mieux internationaliser les clientèles.
- Contribuer à concilier loisirs, tourisme et culture (polyvalence d'usage des infrastructures...).
- Favoriser la diffusion des retombées du tourisme sur tout le territoire

III.3. Le Positionnement Touristique

Le nouveau concept intègre les éléments cités ci-dessus en prenant en compte la place qu'occupe Djelfa en tant que :

- Territoire faisant partie du pôle complémentaire d'Excellence Touristique des HP ;
- La nécessité d'insérer dans les produits à développer ; ceux qui répondent aux attentes des étrangers ;
- La nécessaire prise en compte de la concurrence des territoires possédant les mêmes atouts et limitrophes ou dans le voisinage.
- La prise en compte de l'insertion de Djelfa dans la dynamique touristique nationale,
- La conciliation entre tourisme local, régional et national.

III.3.1. Les attentes des clientèles

- **Rupture /dépaysement** avec le quotidien / charme, identité (fuite des stress des urbains et cadres/ professions libérales nationaux et étrangers, retraités, goupes d'amis /)
- **Ressourcement** notamment urbains et cadres / professions libérales/nationaux et étrangers
- **Retrouvailles** en famille ou entre amis/nationaux
- **Découverte / nouveauté** notamment seniors et urbains/nationaux et étrangers
- **Proximité** (dont clientèles en provenance des pôles de Nord (carrefour entre l'Ouest, l'Est et le centre), les marchés traditionnels à fidéliser en particulier les français, les allemands, les italiens et les espagnols)

III.5. Les Axes stratégiques

III.5.1. Rôle moteur et valeur ajoutée du tourisme :

- Conforter cette branche économique dans son véritable rôle "structurant", grâce à son "impact" sur les emplois ; elle génère services, commerces, produits locaux... sur tout le territoire.
- La valeur ajoutée, est assurée en accroissant les "flux monétaires importés" (flux touristiques 25 111) les taux de dépenses des clientèles, les services marchands créateurs d'emplois...

III.5.2. Un "positionnement fort et démarquant"(valorisation de l'offre)

- Doit donner marque, forme et attraction, à l'offre touristique. Fondé sur les "Avantages Légitimes" et sur une politique de gestion durable des ressources...
- Valorisant tout ce qui fait la véritable identité commune, les attraits touristiques majeurs, qui fait distinguer la destination Djelfa par rapport aux pays concurrents...
- Ce positionnement doit incarner une politique et devenir le fil conducteur de toutes les décisions prises.

III.5.3. Performance de l'offre et des entreprises touristiques (Qualité de l'offre)

- Par la qualité et l'adaptation aux évolutions des clientèles
- Adapter les équipements, infrastructures, sites, hébergements existants pour évoluer avec les marchés, la société, les concurrents...
- Et ainsi "monter en qualité" l'existant, en enrichir l'attractivité, et mieux satisfaire les attentes des clientèles, tout en valorisant les sites constituant des "pôles-phares", moteurs d'image et de fréquentation et assurer la formation du personnel.

III.5.4. Accroître la performance de l'organisation du tourisme (coordination de tous les secteurs)

Le tourisme Djelfaoui sera plus efficace en étant mieux organisé:

- Par la mutualisant des différents secteurs pour faciliter l'accès à l'offre par le client.
- Par l'accompagnement des projets des collectivités locales et l'augmentation des moyens de développement touristique par la création du guichet unique touristique.

III.5.5. Renforcer la "culture touristique"(sensibilisation)

- En favorisant le développement d'une culture touristique des habitants et les liens entre culture locale et tourisme.
- Par un tourisme intégré, durable, harmonieux, contribuant à la qualité de l'environnement et des loisirs.
- Par la qualité de l'accueil, vis-à-vis des clientèles.

IV. LES SCENARIOS DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

IV.1. Pourquoi des scénarios ?

La planification touristique constitue un exercice fort complexe en raison des différents facteurs qui influent sur l'avenir de cette industrie (économie, démographie, technologie, environnement, etc.) et de son interaction avec les autres secteurs économiques et sociaux (transports, santé, construction, etc.). Djelfa une destination à construire s'engage sur cette voie en utilisant une formule basée sur **la méthode des scénarios**.

S'interroger sur l'avenir

Pour qui s'interroge sur l'avenir, il est indispensable de comprendre le passé pour mieux se représenter l'avenir, souligne Jacques Attali, économiste, écrivain et ancien haut fonctionnaire dans le gouvernement français, dans son ouvrage *Une brève histoire de l'avenir*. Aussi, selon lui, la vision d'un horizon à long terme s'impose-t-elle,

car, en deçà de quinze ou vingt ans, les enjeux sont relativement prévisibles.

La prospective englobe le développement de tous les aspects de la société en raison de leur interdépendance et de leur impact sur notre quotidien (travail, loisir, santé, culture, etc.). C'est pourquoi elle doit prendre en compte des variables comme les progrès technologiques, l'environnement, le dialogue entre les cultures et les religions, la diversité et la complexité de nos sociétés, l'évolution des rapports entre les nations, les bouleversements démographiques, les mouvements de population, les mutations du travail, les nouvelles formes du marché, le terrorisme, les changements climatiques, etc.

Le scénario actuel de développement touristique d'une destination peut être représenté grâce aux indicateurs de Tourisme Durable et du seuil de tolérance

IV.2. Les Indicateurs Du Tourisme Durable

Un Indicateur ? Qu'est ce que c'est ?

C'est un outil décisionnel qui permet de mesurer de façon objective l'efficacité d'un dispositif mis en place (écolabel) ou d'un phénomène étudié(TD).

Suivre ou surveiller ?

SUIVI:

- Objectifs précis;
- Problème réel;
- Généralement limité dans le temps

SURVEILLANCE:

- Pas de but spécifique; tj des objectifs
- Observations à long terme du comportement de certaines composantes du phénomène pour en déceler les tendances;
- Déceler, à une phase précoce, des anomalies du phénomène considéré.

Impacts de rejets générés par une structure touristique déterminée

Le Tourisme à Djelfa quelle perspective ?

Intérêts d'un indicateur

- Intérêts pratiques
 - **Connaître l'évolution du phénomène sans avoir à mesurer toutes les caractéristiques de ce phénomène (Tourisme)**
 - **Économie du temps et des moyens**
 - **En utilisant des indicateurs, surtout simples, il y a possibilité, même à des non spécialistes (observateurs, volontaires) d'aider à des opérations de surveillance.**

Intérêts stratégiques

- **Rendre compte de l'évolution de l'élément/phénomène à surveiller (nuitées, consommation d'eau, habitats affectés par les AT)**
- **Constituer des bases scientifiques fiables pour la la prise de décision prise de décision**
- **Évaluation de la politique ou des politiques adoptées (pertinente (s) ou pas)**

Caractéristiques d'un indicateur Facile à mesurer

- **Correspondant à une procédure normalisée** (nuitées, nationalités, etc. *Comparaisons*)

Facile à comprendre

- **Prévisionnel** (fournissant une indication avant l'aggravation de la situation, N et P avant eutrophisation en cas de pollution)
- **Sensible aux faibles perturbations** (Même exemple)
- **Diagnostique** (suffisamment spécifique à un problème pour augmenter la certitude de reconnaître la cause -idem)
- **Bon rapport coût/efficacité** (Turbidité / mesures d'éléments par spectro absorption atomique)
- **Non destructif** (petit gisement de Nacre menacé entre autres par les tourisms, nombre, taille au lieu de biomasse de la matière sèche)

Des Indicateurs...mais pour quel Tourisme ?

Il y a tourisme et tourisme

Un tourisme, anarchique, de masse, souvent peu soucieux de l'environnement et de la durabilité de la ressource génératrice des recettes touristiques

Ce qui est recherché c'est un tourisme organisé, structuré et géré en tenant compte de la nature, de l'importance & la durabilité de la ressource utilisée comme support touristique.

Indicateurs du Tourisme

Les indicateurs concernent différentes domaines:

- ✓ Environnemental
- ✓ Physique
- ✓ Economique
- ✓ Socio culturel
- ✓ Politique

- ↔ **Tourisme et situation écologique du désert**
- ↔ **Tourisme et eau**
- ↔ **Tourisme et déchets**
- ↔ **Tourisme, transport et mobilité**
- ↔ **Tourisme et énergie**
- ↔ **Tourisme et niveau de vie**
- ↔ **Tourisme et bien être des résidents**
- ↔ **Tourisme et offre éco touristique**

- ↵ **Tourisme et dépenses et recettes publiques**
- ↵ **Demande touristique**
- ↵ **Offre touristique**

V. LES SCENARIOS DU SDAT Djelfa 2030

Cette activité se base sur la possibilité d'élaborer des schémas alternatifs de développement du tourisme à partir du scénario alternatif.

La mise en œuvre de cette activité va consister à trouver la meilleure option entre les différents schémas potentiels pour le développement du tourisme dans la zone étudiée.

Les schémas alternatifs pour le développement du tourisme vont porter sur une période de vingt ans. Ils doivent être élaborés individuellement et être ensuite considérés séparément de manière à trouver celui qui convient le mieux pour cette zone particulière.

Les scénarios de développement

L'élaboration de scénarios c'est une partie essentielle du processus de planification. On utilise les prévisions issues de la phase analytique du projet et notamment les indicateurs de durabilité. Grâce aux travaux sur le terrain, même si les sources d'information sont limitées, il est possible de définir un cadre approximatif de développement potentiel d'une région sur la base d'une analyse de l'état actuel de la collectivité locale.

V.1. Analyse des Scenarios

Les scénarios de développement se situent entre :

- (a) un scénario de développement entièrement tendanciel, avec quelques restrictions ;**
- (b) un scénario d'équilibre**
- (c) un scénario intensif**

Le « Bilan-Diagnostic » a identifié les forces et les faiblesses, les potentiels et les résistances, les blocages des facteurs de développement Touristique d. Il a mis en évidence la signification et les perspectives des évolutions en cours, les différentes tendances à l'œuvre, les grands enjeux et les défis à relever, les futurs possibles – futuribles – dans le cadre de l'approche prospective. Ces éléments, issus de la première et la deuxième phase du SDAT constituent les fondements sur lesquels va se construire l'avenir du territoire de la wilaya de Djelfa à 2030.

Au terme du diagnostic et des investigations de prospectives, il apparaît clairement que plusieurs grandes orientations sont possibles dont certaines sont contradictoires entre elles. Pour qu'un assemblage cohérent des « fondements » puisse se faire, il faut savoir quelle « maison » veut-on construire, c'est-à-dire quelle image veut-on du territoire Djelfaoui à l'horizon 2030 ? Répondre à cette question constitue l'objectif de la méthode des scénarios possibles du territoire de la wilaya de Djelfa à l'horizon 2030.

Trois (03) scénarios déterminent un large spectre des situations possibles à l'horizon 2030.

Le diagnostic analytique a identifié les forces et les faiblesses (le croisement fait ressortir les enjeux), les atouts et les opportunités (le croisement fait ressortir les orientations stratégiques), basée sur les axes suivants:

- Rôle moteur et valeur ajoutée du tourisme
- Un positionnement fort et démarquant
- Performance de l'offre et des entreprises touristiques
- Renforcer la culture touristique
- Plan Marketing (Promotion et communication)

Au terme du diagnostic, trois (03) scénariis se dégagent dont certains sont plus avantageés que d'autres à savoir :

- **SCENARIO 1 TENDANCIEL**
- **SCENARIO 2 EQUILIBRE**
- **SCENARIO 3 INTENSIF**

V.2. Les scénarii retenus

- **Le scénario 1 Tendancier (S1) - HYPOTHESE BASSE :** reposant sur l'idée d'un prolongement dans le futur des dynamiques actuelles et l'analyse de leurs effets potentiels sur le devenir touristique de la wilaya. L'intérêt d'un tel scénario est d'éclairer le décideur stratégique sur les limites du mode de développement touristique actuel.
- **Le scénario 2 Equilibre (S2) - HYPOTHESE MOYENNE :** ce scenario repose sur l'idée de hisser le secteur touristique d'un pas par rapport au scenario précédent, avec une intervention plus au mois des autorités sur terrain mais qui reste timide et à petit pas, avec des interventions ponctuels qui n'arrivent pas à satisfaire les acteurs locaux.
- **Le scénario 3 Intensif (S3) HYPOTHESE HAUSSE:** qui renforce les atouts, corrige les faiblesses et élargit les marges de manœuvre de la wilaya avec l'intervention de l'état et le privé a grand échelle en optant pour l'ouverture de tout les chantiers en encourageant les grands investissements, dans le domaine touristique mais aussi les autres secteurs. Ce scénario repose sur une vision stratégique partagée, qui fédère les acteurs locaux autour d'un projet touristique ambitieux à long terme.

1- Scénario tendancier (S1)

◆ Description et objectifs du scénario et conditions de réalisation du scénario

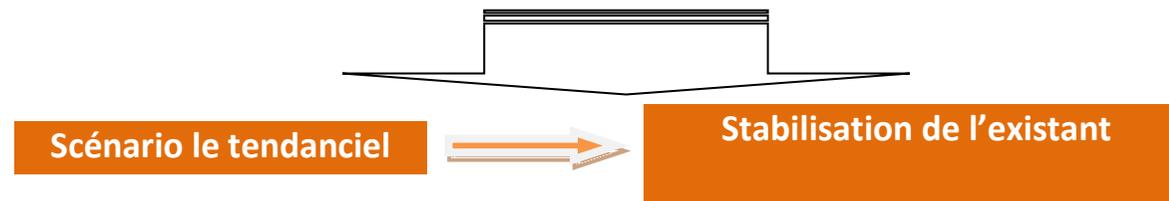
Le tourisme poursuit son activité dans les mêmes conditions, Un tel dynamisme resterait cependant sans impact significatif sur l'activité touristique. Hormis le tourisme d'affaires qui pourrait tirer son épingle du jeu, les autres filières touristiques continueraient d'évoluer « au fil de l'eau », c'est-à-dire sans impact significatif sur l'économie locale et bien en deçà des potentialités touristiques de la région, de ce fait le flux touristique restera stable d'ici 2030 (sans amélioration ni régression).

En conjuguant avec les trois types de filières touristiques existants à savoir :

- Le tourisme d'affaire :
 - Existence des marchés bestiaux qui drainent un flux important notamment pendant les grands événements religieux et exceptionnels),
 - Commerce,
 - Affaire...
- Le tourisme de soin (présence de l'hôpital ophtalmo algéro-cubain)
- Et de moins importance : Le tourisme culturel (lié aux sites archéologique que recèle la wilaya)

| avantages | inconvénients |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - L'amélioration continue de l'accessibilité des territoires composant la wilaya et leur sortie progressive de l'isolement, - des programmes d'extension et de modernisation des réseaux de communication. - Une dynamique d'investissement privé, qui, bien que fortement insuffisamment axée sur les projets structurants, complète utilement l'effort public, sous réserve d'un meilleur accompagnement administratif, juridique et financier des porteurs de projets. - Un environnement économique local, | <ul style="list-style-type: none"> - Un déclin continu des activités traditionnelles et artisanales et la migration de la population active vers les nouveaux secteurs (industrie, BTP, commerces) . - Une baisse tendancielle de l'intérêt des investisseurs, pour des investissements touristiques d'envergure, faute de motivation (entraves bureaucratiques, difficultés de réalisation, anticipation commerciales pessimistes...) et d'incitation (accès au crédit, accès au foncier, fiscalité, aides de l'Etat...). - Une lente dégradation du patrimoine matériel (bâti |

| | |
|--|--|
| | <p>traditionnel, cachet architectural des villes, ...) et immatériel (chants, danses, poésie populaire...), faute de politiques actives de préservation et de mise en valeur touristique de ce riche patrimoine, qui fait l'originalité de la région et son pouvoir de séduction.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une détérioration continue de l'état de l'environnement (décharges sauvages autour des villes, hygiène des sites touristiques, ...), - Des initiatives locales ponctuelles, insuffisamment replacées dans un contexte plus global de développement touristique. Le rôle touristique des collectivités locales, pourtant décisif, s'est progressivement affaibli devant l'ampleur des tâches de gestion quotidienne. |
|--|--|



VI. LES INDICATEURS DE DURABILITE RETENUS POUR L'ELABORATION DES SCENARI DE DEVELOPPEMENT

Des indicateurs ont été retenus pour être testés avec des données de terrain. Les indicateurs retenus sont considérés comme représentatifs de l'ensemble des questions environnementales liées à l'activité touristique.

Bien renseignés, ils sont donc en mesure de traduire la situation actuelle de l'activité touristique. Il est possible de construire des scénarii pour le développement du tourisme à partir de ces données.

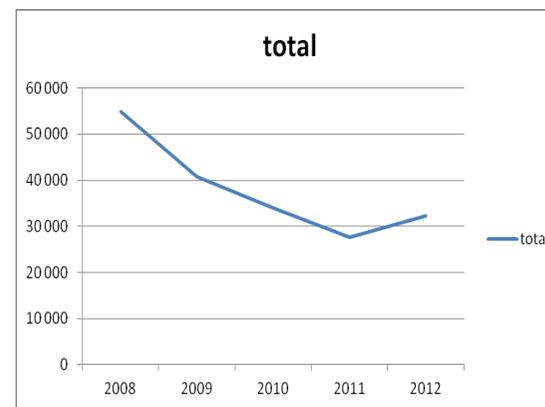
Globalement, le niveau de fiabilité des informations qui ont alimenté les indicateurs sélectionnés est considéré comme satisfaisant. Tous les indicateurs retenus ont une incidence directe sur l'activité touristique dans la wilaya, Il faut également souligner qu'il ne nous a pas été possible de renseigner tous les indicateurs proposés et retenus faute de données fiables.

→ Activité Touristique

Pôle urbain de Djelfa

En termes de potentiel touristique, Djelfa actuellement n'est pas une destination touristique. Selon notre diagnostic la quasi-totalité des visites constatées, (octobre **25 111** en 2012), était motivée par le travail, les affaires, le commerce et les soins.

| ANNEES | ALGERIEN | ETRANGER | total |
|-------------|----------|----------|---------------|
| 2008 | 54136 | 837 | 54 973 |
| 2009 | 38191 | 2524 | 40 715 |
| 2010 | 33401 | 573 | 33 974 |
| 2011 | 27200 | 359 | 27 559 |
| 2012 | 30690 | 1493 | 32 183 |



Ce flux est susceptible de rester vulnérable d'ici l'horizon 2030 (un taux de croissance **fluctuant**).

Cependant en tant que chef lieu de wilaya, et du fait de son potentiel économique, la ville de Djelfa restera attirer le plus grand flux de visiteurs (concentration des structures d'hébergement à Djelfa).

| Scenario Tendancier : Evolution des arrivés | | | | |
|--|--|---|---|---|
| Année | 2012 | 2015 | 2020 | 2030 |
| flux de touristes | 32 183 (30 690 Algériens et 1 493 étrangers) | 32 183 (30 690 Algériens et 1 493 étrangers) | 32 183 (30 690 Algériens et 1 493 étrangers) | 32 183 (30 690 Algériens et 1 493 étrangers) |
| Durée Moyenne de séjour (jours) | 1,05 | 1,07 | 1,07 | 1,07 |
| Présence dans les sites d'attractions touristiques (sites archéologiques) : • Zaccar • Ain Naga (Moudjebara) | 2 093 (dont 317 étrangers) | 2 093 (dont 317 étrangers) | 2 093 (dont 317 étrangers) | 2 093 (dont 317 étrangers) |
| Profil des touristes | - Jeunes, Etudiants, Couples, professions libérales, Chercheurs académiciens dans les différentes disciplines, investisseurs étrangers, groupes scolaires, associations... | | | |
| Motivation de la demande | Dans l'ordre ce sont les affaires, les soins et les sites archéologiques (moins importance) | | | |

| année | Groupe Scolaires | | Délégations Officielles | | Visiteurs Nationaux | Visiteurs Etrangers | Total | Recette (DA) (Tickets de 10 et 20 DA) |
|-------|------------------|-----------|-------------------------|-----------|---------------------|---------------------|-------|--|
| | Groupes | personnes | Groupes | personnes | | | | |
| 2012 | 827 | 106 | 279 | 10 | 554 | 317 | 2093 | 31 620,00 |

a) Hébergement

La capacité d'accueil est de 969 lits toutes structures confondues à savoir : les Hôtels, les auberges de jeunesse, les dortoirs et une auberge touristique, s'ajoute à cela les investissements en cours de réalisation qui est en ordre de 720 lits, la capacité en lits devra atteindre 1332 lits d'ici le cours terme.

| Année | 2012 | 2015 | 2020 | 2030 |
|------------------|------|------|------|------|
| Capacité en lits | 612 | 1332 | 1332 | 1332 |

Dans ce scénario, il n'est pas évident que les capacités qui seront réalisées en 2015 seront mises en exploitation du fait de la faiblesse prévisible de fréquentation et de rentabilité. Dans ces conditions il nous semble plus raisonnable de ne pas prévoir une augmentation de capacité d'hébergement à partir

de cette année

b) Agences de voyage

Les Agences de voyages, par leurs activités d'émission (Omra, pèlerinage, Tunisie, etc.), ne joueront aucun rôle dans la captation de la demande touristique pour différentes raisons, notamment l'absence de formation. Elles ne proposent pas de produits touristiques propres à la région (patrimoine thermal, culturel, naturel, culturel...).

Ces agences, si rien n'est fait pour les motiver, ne sont pas prêtes à contribuer à la captation de la demande et auront tendance à continuer à réaliser l'essentiel de leur chiffre d'affaires dans l'émission.

c) Emploi

Le tourisme, l'un des rares secteurs d'activités créateur d'emploi, est Aujourd'hui marqué par des difficultés structurelles majeures : une pénurie de demande et offre d'emploi.

La demande des emplois va s'accroître et peser autant sur les employeurs que sur les personnels. En effet, les marges de manœuvre des chefs d'établissements d'accueil, en matière de développement commercial, d'amélioration de la qualité et du service ne peuvent se dégager que

grâce au professionnalisme des personnels, de même, les conditions de formation, de vie et de travail offertes doivent être en cohérence avec cette attente.

Les métiers du tourisme, en dehors du secteur de l'hôtellerie restauration, bénéficient d'une bonne image de marque. Ils pourraient toutefois être plus attractifs s'ils étaient mieux connus.

Une meilleure connaissance des métiers, qualifications et formations des secteurs de l'accueil des publics, de l'hôtellerie-café-restauration, de l'animation et des autres métiers du tourisme par la mobilisation des divers partenaires et sources d'informations constitue une attente forte.

| Année | 2012 | 2015 | 2020 | 2030 |
|--|---|---|---|---|
| Emplois annuels générés par l'activité touristique/emplois annuels | 1902 employés répartis comme suit : <ul style="list-style-type: none"> ☞ 1762 employés dans l'artisanat, ☞ 124 postes dans les hôtels, ☞ 16 postes d'emplois dans les agences de voyages. | 2092 employés répartis comme suit : <ul style="list-style-type: none"> ☞ 1762 employés dans l'artisanat, ☞ 314 postes dans les hôtels, ☞ 16 postes d'emplois dans les agences de voyages. | 2092 employés répartis comme suit : <ul style="list-style-type: none"> ☞ 1762 employés dans l'artisanat, ☞ 314 postes dans les hôtels, ☞ 16 postes d'emplois dans les agences de voyages. | 2092 employés répartis comme suit : <ul style="list-style-type: none"> ☞ 1762 employés dans l'artisanat, ☞ 314 postes dans les hôtels, ☞ 16 postes d'emplois dans les agences de voyages. |
| Nombre de formation dans les domaines du tourisme/total formations | 135 | 135 | 135 | 135 |

→ Urbanisation

La maîtrise de l'urbanisation serait en rapport avec un développement équilibré et ciblé dans la wilaya en tenant compte des recommandations et des prescriptions en matière d'urbanisme et d'aménagement du territoire (SNAT, SRAT, SDAT, PAW, PDAU et POS)

Scénario pour les indicateurs- l'urbanisation

| Nom de l'indicateur | <u>Scenario 1 S1:</u> TENDANCIEL |
|--|--|
| Nombre de village abandonnés | 100% |
| Nombre de village réhabilités | 0 |
| Intégration architectural locale | Faible |
| Utilisation de l'Architecture locale « dans les extensions urbaines» | Faible |

Tableau1: Objectifs et actions relatifs à l'urbanisation

| Objectifs stratégiques | Objectifs opérationnels | Actions |
|--|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Maîtrise, contrôle et réduction de l'urbanisation anarchique. 2. Veiller et encourager un style urbanistique et architectural conforme aux traditions locales et l'histoire de la région | <ul style="list-style-type: none"> • Eradication des bidonvilles et des constructions illégales • Favoriser l'urbanisation contrôlée des maisons traditionnelles • Renforcer les organismes de contrôle et de certification de la construction • Elaboration des cahiers de charges pour les zones à proximité des ZEST | <ul style="list-style-type: none"> • Facilitations fiscales pour encourager les constructions en dehors des limites urbaines • Récupération des terrains illégalement occupés et aide aux familles à se réinsérer dans leurs zones d'origine • Réhabilitation de l'ancien bâti à savoir les villages traditionnels |

→ **Dimension environnementale**

L'approche environnementale doit être prise en compte pour le processus de développement touristique. Elle permet de protéger le contexte écologique et le paysage qui ont des interactions très fortes avec le patrimoine culturel de la région (telle que l'architecture paysagère des monuments et les matériaux utilisés).

Ainsi certains sites, qui méritent une protection et une restauration sont défigurés par des constructions anarchiques et on note aussi la pollution de certains espaces par les déchets solides telles que les boîtes de conserves, bouteilles en plastiques, cartons et papiers non recyclables actuellement. Cette approche mobilise des indicateurs qui permettent d'analyser, voire de comparer les différents scénarios et de peser les impacts induits par chacun d'eux pour pouvoir se prononcer sur quel scénario doit on opter.

Tableau : Valeurs actuelles (de référence) et scénarii des indicateurs –complémentaires du tourisme

| Nom de l'indicateur | Scenario 1 : TENDANCIEL |
|--|--|
| Etablissement touristiques (ET) équipés d'un système de traitement des eaux usées / Total des ET | 0% |
| Déchets recyclés (m3) / Total volume des déchets (m3) | 0% |
| Etablissements touristiques certifiés "Eco" / Total établissements touristique de la destination | 0% |
| Etablissements touristiques avec des membres du personnel affectés à la gestion environnementale et durable /Total établissement de la destination | 0% |
| Etablissements touristiques ayant mis en œuvre des techniques et technologies respectueuses de l'environnement / Total des établissements touristiques | 0% |
| établissements ayant affecté une partie de son personnel à des tâches en relation avec la gestion environnementale | 0% |
| Les sites naturels (Zehrez el Chergui , Zehrez el Gharbi, Senalba, Cordon dunaire, Palmeraie, Barrages) | Aucune action d'aménagement dans ce scénario |

Eau

Actuellement la Wilaya de Djelfa dispose d'une ressource en eau exploitable de 264 464,68m³/j ;

Scénarii pour les indicateurs – Eau

| Nom de l'indicateur | Scenario 1 : TENDANCIEL |
|--|---|
| Taux de raccordement au réseau d'AEP | 98% |
| Taux de raccordement de la population au réseau d'assainissement | 89% |
| Nombre de STEP | 01 (Djelfa) |
| Ouvrage (barrage) | <ul style="list-style-type: none"> • 01 Retenu collinaire d'El Harira (Charef) • 01 Retenu collinaire de Tagoursane (Taadmit) |

Synthèse

NB. En Méditerranée, « un touriste vivant à l'hôtel consomme trois fois plus d'eau par jour qu'un habitant local. Il absorbe entre 300 et 850 litres d'eau par jour pendant l'été... Sans compter ce qu'on appelle les " facilités touristiques " : piscines, pelouses verdoyantes et, dans le pire des cas, terrains de golf. Un green, entre 50 et 150 hectares, a besoin de 1 million de m³ d'eau par an. Soit l'équivalent de la consommation d'eau d'une ville de 12 000 habitants ».

Conséquences

– Exploitation des pôles :

- peu de retombées économiques sur la population : pas d'investissement dans les infrastructures d'hébergement et de restauration, pas de dynamique des agences de tourisme, peu de création d'emplois durables, peu d'effet sur le développement de l'artisanat et du commerce.
- le pôle urbain risquerait grandement de voir son potentiel d'hébergement se dégrader par défaut de maintenance et de réhabilitation périodique. La fermeture est très probable pour beaucoup d'établissements hôteliers.
- les agences de tourisme ne s'érigeraient en acteurs du développement touristique.
- L'emploi touristique programmé risque de ne pas se concrétiser.

La trame du scénario

Une activité touristique locale, sans véritable projet mobilisateur, qui évolue au gré d'initiatives rares et en l'absence d'un cadre stratégique précis. L'offre touristique tente, tant bien que mal, de répondre à une demande erratique. L'absence de toute vision stratégique et prospective vide le concept d'aménagement touristique de toute signification. Les seuls progrès, dans ce domaine ne peut venir que des efforts d'aménagement général du territoire et de développement socioéconomique, dont continuera de bénéficier la wilaya.

L'image finale

L'image qui émerge de ce scénario est celle d'une activité touristique mineure pouvant être qualifiée de tourisme de «cueillette». Une telle image apparaît en net décalage par rapport au potentiel de développement touristique de la région mais aussi, par rapport aux transformations rapides que connaît la wilaya sur d'autres plans et dont le tourisme ne tirerait pas suffisamment partie, pour se développer.

2- Scénario d'équilibre Territorial wilaya

Description et objectifs du scénario

Ce scénario consiste à l'amélioration de certaines activités touristiques par rapport au potentiel existant.

Il mise sur une spécialisation de la wilaya, en plus de l'affaire et soin, dans :

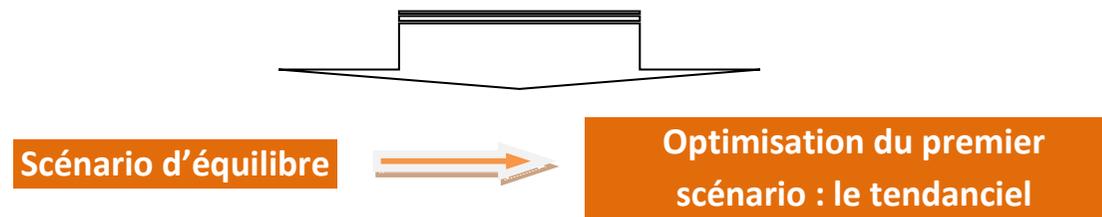
- L'éco-tourisme (classement de Djelfa en tant que station climatique) sur les sites du forêt de Senalba, les deux zones humides (Zehrez), de façon à faire de la wilaya un pôle pour ce type de tourisme à l'échelle régional et nationale (à moyen terme 2020) et à l'échelle internationale (a long terme 2030).
- Le tourisme thermal par la valorisation des deux sources thermales à savoir la source thermale de Charef et de la commune de Guettara (à moyen terme 2015).
- Le tourisme culturel , djelfa partie integrante du Parc culturel de l'Atlas saharien (par la valorisation des sites de la commune d'Amoura)

Le scénario d'équilibre s'articule autour de deux pôles touristiques structurants :

- **Pôle structurant de Djelfa (Affaire et Eco-tourisme)**
- **Pôle Secondaire de Charef et Guettara (Thermal)**
- **Pôle Secondaire d'Amoura (Culturel)**

Les objectifs :

- augmenter les taux de la visite des sites Touristiques,
- sécuriser les revenus et l'emploi existant,
- assurer un flux d'arrivées des touristes,
- rentabiliser les investissements en cours de réalisation et devant entrer en exploitation en 2015,
- contribuer au développement de l'emploi,
- améliorer la qualité de la prestation en hébergement, restauration et consommation de produits touristiques.



VII. LES INDICATEURS DE DURABILITE RETENUS POUR L'ELABORATION DES SCENARII DE DEVELOPPEMENT

Des indicateurs ont été retenus pour être testés avec des données de terrain. Les indicateurs retenus sont considérés comme représentatifs de l'ensemble des questions environnementales liées à l'activité touristique.

Bien renseignés, ils sont donc en mesure de traduire la situation actuelle de l'activité touristique. Il est possible de construire des scénarii pour le développement du tourisme à partir de ces données.

Globalement, le niveau de fiabilité des informations qui ont alimenté les indicateurs sélectionnés est considéré comme satisfaisant. Tous les indicateurs retenus ont une incidence directe sur l'activité touristique dans la wilaya, Il faut également souligner qu'il ne nous a pas été possible de renseigner tous les indicateurs proposés et retenus faute de données fiables.

→ **Activité Touristique**

Pôle urbain de Djelfa

L'objectif global :

Faire du tourisme une source de richesse, de développement économique et d'emploi

Filières principales :

- Tourisme d'affaire et commerce
- Tourisme de soin

Filières secondaires

- L'éco-tourisme (classement de Djelfa en tant que station climatique) sur les sites du forêt de Senalba, les deux zones humides (Zehrez), de façon à faire de la wilaya un pôle pour ce type de tourisme à l'échelle régional et nationale (à moyen terme 2020) et à l'échelle internationale (a long terme 2030).
- Le pôle abrite un patrimoine immatériel important à rayonnement local, régional et national et qui peut jouer un rôle considérable dans l'industrie du tourisme il s'agit de :
 - La fête de mouton : Ce rituel peut attirer un flux important de visiteurs si toutes les conditions s'y prêtent pour le relancer a nouveau telles que l'animation, l'hébergement ; la restauration..., peut donner lieu à montage d'un produit touristique.
 - La fête de Kachabia et burnous : C'est le savoir faire naili par excellence, peut attirer un flux important de visiteurset qui peut etre un produit touristique.

Les objectifs spécifiques :

- Augmenter les flux
- Allonger la durée de séjour
- Augmenter la dépense moyenne par séjour

Actions :

- Optimiser améliorer et la qualité des structures d'accueil,
- Amélioration urbaine (image de la ville),
- Création de commerce de fun shopping,
- Amélioration du transport,
- Intégration des loisirs et de détente en complémentarité avec le tourisme d'affaire, la forêt de Senalba (création d'animation) par la concrétisation de la ZEST de Senalba,
- Projection des salles de conférences et congrès,

| Scenario d'Equilibre : Evolution des arrivés | | | | |
|--|---|---|--|--|
| Ce flux est susceptible d'amplifier progressivement d'ici l'horizon 2030 (un taux de croissance de 10%). | | | | |
| Année | 2012 | 2015 | 2020 | 2030 |
| flux de touristes | 32 183 (30 690 Algériens et 1 493 étrangers) | 42 836 • 85% d'Algériens (36 410) • 15% étrangers (6 426) | 68 988 • 80% d'Algériens (55 190) • 20% étrangers (13 798) | 178 937 • 75% d'Algériens (134 202) • 25% étrangers (44 735) |
| Durée Moyenne de séjour (j) | 1,05 | 3 | 3 | 5 |

Pôle thermal de Charef

Filières principales :

- Tourisme Thermal
- Tourisme de soin

Filières secondaires

- L'éco-tourisme (les sites de la forêt de Senalba –site de Guitiya),

- Une étude PAT est en cours. Avec :
 - Relais : sous formes de locaux : regroupant les services en matière de gastronomie, de communication, d'information, d'accueil et de service de gestion.
 - Trois (03) hôtels (3*, 2*, 1*)
 - 03types de bungalows (02, 03 ,04 pièces)
 - Une auberge de jeune
 - Des zones de loisirs ,
 - Un pole culturel et cultuel (cinéma, salle polyvalente, bibliothèque, mosquée)
 - équipements sportifs regroupant les salles et les aires de sport en plein air.
 - Des campings ,
 - Une gare routière a été programmée allant vers Djelfa en vu d'assurer une accessibilité facile et un équilibre d'emplacement pour l'usager de l'ancien village et le nouveau dans l'espace et dans le temps.
- Besoin :
 - La source : Le débit des sources a été évalué à 5l/s, Il est maintenant renforcé par la mise en exploitation de deux forages réalisés en 1982 et en 1990 et dont les débits respectifs 40l/s et 73l/s.
 - utilisation actuelle : 0%
 - la consommation moyenne par curistes par jour est comprise entre 400 l/jour/ curiste et 500 l/jour/curiste
 - La base de consommation a été arrêtée à 500 l/jour/curiste.
 - Pour le calcul nous avons utilisé la formule internationale qui s'inscrit comme suit :

$$\text{Capacité d'accueil de la source} = \frac{\text{Débit}(l/s) \times S(h) \times h(24)}{\text{Consommation/curiste/ jour}}$$
 - Ainsi la capacité d'accueil de la source hammam Charef est de : $40l/s \times 86400/500 = 6912 \text{ Curistes / jour}$
- Equipement de cure

- les normes sont de 2 m² / curiste
- Pour 6912 curistes.....13 824 m2 de surface bâtie.

Tableau récapitulatif du programme d'équipement proposé:

| | Equipement | Capacité (lits) | Surface foncière (ha) |
|---------------------------------------|---------------------------|-----------------|-----------------------|
| | Equipement de cure | 6 912curistes | 1.5 |
| Hébergement | Hôtel | 1000 | 5 |
| | Bungalows | 3000 | 10 |
| | Camping | 1800 | 18 |
| | Auberge | 600 | 3 |
| | Dortoir | 500 | 1 |
| | Villa | 30 | 0.1 |
| | Sportifs | // | 3.15 |
| Restaurations | // | 0.4025 | |
| Commerces | // | 0.1355 | |
| Culturelles | // | 0.32 | |
| Services divers | // | 0.71 | |
| Aire de jeux et de détente | // | 7.5 | |
| Circulation primaire+servitude | 30% | 15.28 | |
| | Total | | 66.198 |

- Cout de projet : (669 800 m² x 40 000 Da -réseaux VRD-) : 26 729 262 882,00 milliards DA
- en termes de recettes :
 - La situation actuelle ne génère aucune recette .alors que cette fréquentation pourrait générer 252 288 000.00 DA à raison de 100DA de droit de bain par curiste (6912 curistes x 100 DA x 365 jours = 252 288 000.00 DA), équipement de cure seulement sans l'introduction des autres équipements.

- en termes d'emplois :
 - la norme dans le secteur est estimée 1 emploi pour 30 curistes, ce qui va induire 230 postes d'emplois (équipement de cure seulement)

✚ Objectifs :

- utilisation de tout le potentiel de la source
- améliorer le taux de fréquentation et rentabiliser la station

| | 2012 | 2015 | 2020 | 2030 |
|------------------------|------|------|----------------------------|------------------------------|
| curistes | 0 | 0 | 2 000 x 365jours = 730 000 | 6 912 x 365jours = 2 522 880 |
| curistes/j | 0 | 0 | 2 000 | 6 912 |
| norme (curiste/emploi) | 0 | 0 | 65 | 230 |
| emploi suivant norme | 0 | 0 | 30 | 30 |

✚ Actions :

- L'aménagement du site par la concrétisation de la ZET
- La mise à niveau de la station thermique,
- Promouvoir la destination en favorisant la création d'un OLT et l'installation d'ATV au niveau du pôle.

Pôle thermal de Guettara

Filières principales :

- Tourisme Thermal
- Tourisme de soin

Filières secondaires

- L'éco-tourisme (la palmeraie de Guettara),

▪ **Besoin :**

- La source : Le débit des sources a été évalué à 3l/s, Il est maintenant renforcé par d'autres forages
- utilisation actuelle : 0%
- la consommation moyenne par curistes par jour est comprise entre 400 l/jour/ curiste et 500 l/jour/curiste
- La base de consommation a été arrêtée à 500 l/jour/curiste.
- Pour le calcul nous avons utilisé la formule internationale qui s'inscrit comme suit :

$$\text{Capacité d'accueil de la source} = \frac{\text{Débit}(l/s) \times S(h) \times h(24)}{\text{Consommation/curiste/ jour}}$$

- Ainsi la capacité d'accueil de la source de Guettara est de : 15l/s x 86 400/500 = **2 592 Curistes / jour**

▪ **Equipement de cure**

- les normes sont de 2 m² / curiste
- Pour 2 592 curistes.....5 184 m² de surface bâtie.

Tableau récapitulatif du programme d'équipement proposé:

| Equipement | Capacité (lits) | Surface foncière (ha) |
|---------------------------|-----------------|-----------------------|
| Equipement de cure | 2 592curistes | 0.5 |
| ZEST Proposé | / | 20 |
| Total | | 20.50 |

- Cout de projet : (205 000 m² x 40 000 Da -réseaux VRD-) : 8 450 062 882,00 milliards DA

• en termes de recettes :

- La situation actuelle ne génère aucune recette .alors que cette fréquentation pourrait générer 252 288 000.00 DA à raison de 100DA de droit de bain par curiste (2 592 curistes x 100 DA x 365 jours = 94 608 000.00 DA), équipement de cure seulement sans l'introduction des autres équipements.
- en termes d'emplois :
 - la normes dans le secteur est estimée 1 emploi pour 30 curistes, ce qui va induire 86 postes d'emplois (équipement de cure seulement)

✚ Objectifs :

- ✚ utilisation de tout le potentiel de la source
- ✚ améliorer le taux de fréquentation et rentabiliser la station

| | 2012 | 2015 | 2020 | 2030 |
|------------------------|------|------|----------------------------|----------------------------|
| curistes | 0 | 0 | 1 500 x 365jours = 547 500 | 2 592 x 365jours = 946 080 |
| curistes/j | 0 | 0 | 1 500 | 2 592 |
| norme (curiste/emploi) | 0 | 0 | 50 | 86 |
| emploi suivant norme | 0 | 0 | 30 | 30 |

Actions :

- L'aménagement du site par la concrétisation de la ZET proposé
- La mise à niveau de la station thermale,
- Promouvoir la destination en favorisant la création d'un OLT et l'installation d'ATV au niveau du pôle.

Pôle Culturel d'Amoura

Filières principales :

- Tourisme culturel (village, gravures rupestres, pates de dinosaures...)
- Tourisme naturel (cascade,...)

Filières secondaires

- Tourisme solidaire (solidarité avec la population locale par la création d'emploi et micro-entreprise)
- Besoin :
 - La conservation et la mise en valeur du site de la vieille ville d'Amoura est une exigence du moment pour promouvoir et réorienter le développement local autour de la valorisation de cette ressource.
- Action :

| Intitulé de l'Opération | Montant en DA |
|--|----------------|
| Etude de restauration du KSAR d'Amoura | 15.000.000,00 |
| Travaux de Restauration | 600 000 000,00 |

✚ Objectifs :

- Création d'emplois et de revenus pour la population locale ;
- Promotion du tourisme culturel et accroissement des services en rapport (directs et générés) ;
- Emergences de micro entreprises dans le domaine de l'industrie culturelle et résorption du chômage ;
- Préservation des écosystèmes et réconciliation entre l'homme et son territoire ;
- Amélioration des revenus et fiscalités pour les collectivités locales ;

Pôle structurant Urbain d'Ain Ouessara

- Requalification et mise en valeur du cadre urbain des villes
- Valoriser le vieux noyau d'Ain Ouessara (Paul Gazelle)
- projets à caractère touristique au niveau de la ville

Filières principales :

- Tourisme urbain (de ville et d'affaires, séminaires, congrès)
- Tourisme Culturel: Benhar, Bouiret Lahdab , Ain Fekka
- Tourisme de Transit : RN01-Restaurants , artisanat
- Tourisme culturel d'évocation et mémoriel: centre de Paul Gazelle

Territoires d'influence du pôle sont :

- Benhar
- Bouiret Lahdab
- Guernini
- Ain Fekka

- Identification de parcours touristiques à caractère religieux Et naturel,

Objectif global

⇒ Susciter un grand flux de visiteurs en vue de générer des activités touristiques rentables, créatrices d'emplois et pouvant engendrer des revenus

Les objectifs spécifiques :

- Augmenter les flux
- Faire découvrir la région aux visiteurs
- Promouvoir une région jusqu'à présent inconnue

Actions :

- La projection des structures d'accueil,
- Amélioration urbaine (image de la ville),
- Amélioration du transport,
- Projection des salles de conférences et congrès,
- Ouverture des pistes
- Panneaux de signalisation

Tableau récapitulatif des quatre pôles proposés:

| Scenario d'Equilibre | | | | |
|--|--|--|---|--|
| Année | 2012 | 2015 | 2020 | 2030 |
| flux de touristes | 32 183 (23 933 Algériens et 1 178 étrangers) | 33 423 • 85% d'Algériens (28 410) • 15% étrangers (5 012) • 0 curistes | 53 823 • 80% d'Algériens (43 058) • 20% étrangers (10 765) • 1 277 500 curistes | 147 384 • 75% d'Algériens (110 538) • 25% étrangers (36 846) • 3 468 960 curistes |
| Durée Moyenne de séjour (jours) | 1,05 | 3 | 3 | 5 |
| Présence dans les sites d'attractions touristiques | Senalba, Amoura, Guettara, Charef | | | |
| Profil des touristes | - Jeunes, Etudiants, Couples, professions libérales, Chercheurs académiciens dans les différentes disciplines, | - Jeunes, Etudiants, Couples, professions libérales, Chercheurs académiciens dans les différentes disciplines, | - Locaux, Nationaux, Familles, Algériens résidents a l'étranger, les étrangers seniors, groupes de Jeunes, Etudiants, Chercheurs académiciens | - Locaux, Nationaux, Familles, Algériens résidents a l'étranger, les étrangers seniors, groupes de Jeunes, Etudiants, Chercheurs académiciens |
| Motivation de la demande | les affaires, les soins, le thermalisme et le culturel | | | |
| Capacité en lits | 612 | 1332 | • 1332 • 6 930 lits (proposé dans la ZEST de Hammam Charef • 600 lits (proposé dans la ZEST de Guettara  • Total= 8 862 lits | • 1332 • 6 930 lits (proposé dans la ZEST de Hammam Charef • 1 992 lits (proposé dans la ZEST de Guettara  • Total= 10 254 lits |
| Emploi | 1902 | 2092 | 2202 | 2518 |

→ **Urbanisation**

La maîtrise de l'urbanisation serait en rapport avec un développement équilibré et ciblé dans la wilaya en tenant compte des recommandations et des prescriptions en matière d'urbanisme et d'aménagement du territoire (SNAT, SRAT, SDAT, PAW, PDAU et POS)

Scénario pour les indicateurs- l'urbanisation

| Nom de l'indicateur | Scenario 2 S2: EQUILIBRE |
|--|-------------------------------------|
| Nombre de village abandonnés | REDUIT |
| Nombre de village réhabilités | 01-Amoura |
| Intégration architectural locale | Moyenne |
| Utilisation de l'Architecture locale « dans les extensions urbaines» | Moyenne |

Tableau1: Objectifs et actions relatifs à l'urbanisation

| Objectifs stratégiques | Objectifs opérationnels | Actions |
|---|---|---|
| <p>3. Maîtrise, contrôle et réduction de l'urbanisation anarchique.</p> <p>4. Veiller et encourager un style urbanistique et architectural conforme aux traditions locales et l'histoire de la région</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Eradication des bidonvilles et des constructions illégales • Favoriser l'urbanisation contrôlée des maisons traditionnelles • Renforcer les organismes de contrôle et de certification de la construction • Elaboration des cahiers de charges pour les zones à proximité des ZEST | <ul style="list-style-type: none"> • Facilitations fiscales pour encourager les constructions en dehors des limites urbaines • Récupération des terrains illégalement occupés et aide aux familles à se réinsérer dans leurs zones d'origine • Réhabilitation de l'ancien bâti à savoir les villages traditionnels |

→ Dimension environnementale

L'approche environnementale doit être prise en compte pour le processus de développement touristique. Elle permet de protéger le contexte écologique et le paysage qui ont des interactions très fortes avec le patrimoine culturel de la région (telle que l'architecture paysagère des monuments et les matériaux utilisés).

Ainsi certains sites, qui méritent une protection et une restauration sont défigurés par des constructions anarchiques et on note aussi la pollution de certains espaces par les déchets solides telles que les boîtes de conserves, bouteilles en plastiques, cartons et papiers non recyclables actuellement. Cette approche mobilise des indicateurs qui permettent d'analyser, voire de comparer les différents scénarios et de peser les impacts induits par chacun d'eux pour pouvoir se prononcer sur quel scénario doit on opter.

Tableau : Valeurs actuelles (de référence) et scénarii des indicateurs –complémentaires du tourisme

| Nom de l'indicateur | Scenario 2 : EQUILIBRE |
|--|--|
| Etablissement touristiques (ET) équipés d'un système de traitement des eaux usées / Total des ET | 50% |
| Déchets recyclés (m3) / Total volume des déchets (m3) | 50% |
| Etablissements touristiques certifiés "Eco" / Total établissements touristique de la destination | 50% |
| Etablissements touristiques avec des membres du personnel affectés à la gestion environnementale et durable /Total établissement de la destination | 50% |
| Etablissements touristiques ayant mis en œuvre des techniques et technologies respectueuses de l'environnement / Total des établissements touristiques | 50% |
| établissements ayant affecté une partie de son personnel à des tâches en relation avec la gestion environnementale | 50% |
| Les sites naturels (Zehrez el Chergui , Zehrez el Gharbi, Senalba, Cordon dunaire, Palmeraie, Barrages) | Lancement des aménagements de la Senalba |

Eau

Actuellement la Wilaya de Djelfa dispose d'une ressource en eau exploitable de 264 464,68m³/j ;

Scénarii pour les indicateurs – Eau

| Nom de l'indicateur | Scenario 2 : EQUILIBRE |
|--|---|
| Taux de raccordement au réseau d'AEP | 98% |
| Taux de raccordement de la population au réseau d'assainissement | 95% |
| Nombre de STEP | 01 (Djelfa) + 01 MESSAD |
| Ouvrage (barrage) | <ul style="list-style-type: none"> • 01 Retenu collinaire d'El Harira (Charef) • 01 Retenu collinaire de Tagoursane (Taadmit) |

Synthèse

NB. En Méditerranée, « un touriste vivant à l'hôtel consomme trois fois plus d'eau par jour qu'un habitant local. Il absorbe entre 300 et 850 litres d'eau par jour pendant l'été... Sans compter ce qu'on appelle les " facilités touristiques " : piscines, pelouses verdoyantes et, dans le pire des cas, terrains de golf. Un green, entre 50 et 150 hectares, a besoin de 1 million de m³ d'eau par an. Soit l'équivalent de la consommation d'eau d'une ville de 12 000 habitants ».

3- Scénario Intensif

Description du scénario

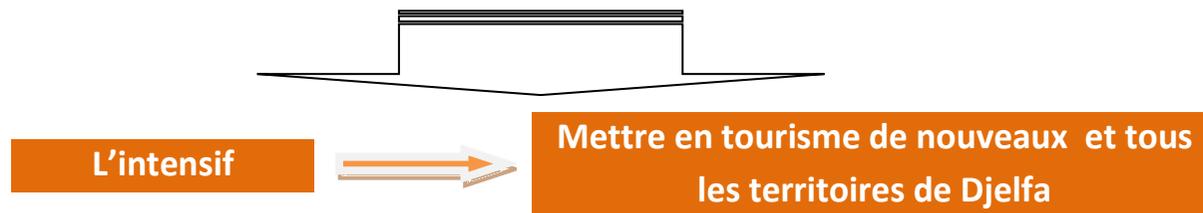
Ce scénario consiste en le développement intensif et multi-polarisé basé sur l'exploitation vaste de toutes les potentialités identifiées, notamment la mise en tourisme de nouveaux territoires et l'introduction de nouvelles formes touristiques,

Ce scénario (S3), constitue le scénario de recommandation pour l'élaboration du schéma d'aménagement et de développement touristique de la wilaya à long terme. Il traduit une prise de conscience de l'intérêt de l'activité touristique pour la wilaya.

Ce scénario, se fonde sur l'hypothèse d'une relance forte de la dynamique touristique grâce notamment à une reprise soutenue de l'investissement touristique, une mise en capacité des acteurs et la restructuration de tous les maillons de la chaîne de valeur (hébergement, accueil, promotion...), qui permet de faire émerger une offre touristique dense, diversifiée et recentrée sur la qualité, donc commercialisable à plus grande échelle.

Ce scénario nécessite des actions structurantes, de nature créatrice, correctrice et amplificatrice, pour infléchir les tendances dans le sens du souhaitable. C'est ainsi que :

- La polarisation touristique autour des différentes communes touristiques que recèle la wilaya,



La wilaya a des tendances naturelles et culturelles non négligeables telles que le patrimoine forestier, les plans d'eau, zones humides, cordon dunaire, sites archéologiques etc....

Cependant les randonnées pédestres et équestres en montagne, la chasse qui sont des produits de pleine nature peuvent donner lieu à l'élaboration de produits au niveau de certains territoires

En plus des pôles dégagés dans le scénario précédent à savoir :

- **Pôle structurant de Djelfa (Affaire et Eco-tourisme)**
- **Pôles Secondaires de Charef et Guettara (Thermal)**
- **Pôle Secondaire d'Amoura (Culturel)**

Ce scénario s'articule autour de nouveaux pôles (07) pôles dont deux sont structurants et cinq sont complémentaires :

- **Pôle structurant de Messaad (culturel)**
- **Pôle structurant d'Ain Ouessara (naturel et affaire)**
- **Pôle complémentaire de Hassi bahbah (thermal et naturel)**
- **Pôles complémentaires de Bouiret Lahdab, Benhar et Dar chioukh (spirituel et historique)**
- **Pôle complémentaire d'Idrissia (culturel)**

Au niveau de chaque pôle des aménagements et des actions sont à entreprendre et envisagés autour de certains potentiels afin de promouvoir ces territoires à savoir :

VIII. LES INDICATEURS DE DURABILITE RETENUS POUR L'ELABORATION DES SCENARI DE DEVELOPPEMENT

Des indicateurs ont été retenus pour être testés avec des données de terrain. Les indicateurs retenus sont considérés comme représentatifs de l'ensemble des questions environnementales liées à l'activité touristique.

Bien renseignés, ils sont donc en mesure de traduire la situation actuelle de l'activité touristique. Il est possible de construire des scénarii pour le développement du tourisme à partir de ces données.

Globalement, le niveau de fiabilité des informations qui ont alimenté les indicateurs sélectionnés est considéré comme satisfaisant. Tous les indicateurs retenus ont une incidence directe sur l'activité touristique dans la wilaya, Il faut également souligner qu'il ne nous a pas été possible de renseigner tous les indicateurs proposés et retenus faute de données fiables.

→ Activité Touristique

Pôle structurant urbain de Djelfa

Filières principales :

- Tourisme d'affaire et commerce
- Tourisme de soin
- L'éco-tourisme (classement de Djelfa en tant que station climatique) sur les sites du foret de Senalba et le rocher de sel,
- Tourisme culturel : lié aux richesses archéologiques que recèle la wilaya

Territoires d'influence du pole sont :

- Zaccar
- Moudjebara
- Ain El Ibel
- Taadmi
- Ain Maabed (réserve de chasse : Classée comme première réserve de chasse du pays, la réserve de chasse de Djelfa a été créée officiellement en 1983 et placée sous la tutelle de la direction générale des forêts.

Elle s'étale sur une superficie totale de 31.866 Ha dont 14.433 Ha occupée par des forêts naturelles. Elle est située dans la zone montagneuse, forestière, aménagée de l'Est de la commune de Ain Maabed. Les types de faune existante sont essentiellement : le sanglier, le lièvre, la perdrix, la caille, la tourterelle, le chacal, le renard, la gazelle de montagne etc.... Les autres espèces introduites sont : Le mouflon à manchette, le cerdan, le lièvre bulgare, l'autruche, le faisan.

Les objectifs spécifiques :

- Augmenter les flux
- Allonger la durée de séjour
- Augmenter la dépense moyenne par séjour

Actions :

- Optimiser améliorer et la qualité des structures d'accueil,
- Amélioration urbaine (image de la ville),
- Création de commerce de fun shopping,
- Amélioration du transport,
- Intégration des loisirs et de détente en complémentarité avec le tourisme d'affaire, la forêt de Senalba (création d'animation) par la concrétisation de la ZEST de Senalba et le site Touristique de rocher de sel,
- Projection des salles de conférences et congrès,
- Ouverture des pistes
- Panneaux de signalisation

| Scenario d'Intensif : Evolution des arrivés Ce flux est susceptible d'amplifier progressivement d'ici l'horizon 2030 | | | | |
|---|---|---|--|--|
| Année | 2012 | 2015 (un taux de croissance de 10%). | 2020 (un taux de croissance de 15%). | 2030 (un taux de croissance de 20%). |
| flux de touristes | 25 111 (23 933 Algériens et 1 178 étrangers) | 33 423 • 85% d'Algériens (28 410) • 15% étrangers (5 012) | 67 226 • 80% d'Algériens (53 780) • 20% étrangers (13 445) | 416 246 • 70% d'Algériens (291 372) • 30% étrangers (83 249) |
| Durée Moyenne de séjour (j) | 1,05 | 3 | 5 | 7 |

Pôle structurant Culturel de Messad

Filières principales :

- L'éco-tourisme (classement de Messad en tant que station climatique) sur les sites du Djebel Boukhill,
- Tourisme culturel : lié aux richesses archéologiques que recèle la région

Territoires d'influence du pôle sont :

- Selmana
- Faïdh el Botma
- Oum Laadam
- Deldoul
- Sad Rahal

Le potentiel touristique

- le climat, cadre et environnement,
- le patrimoine culturel, Archéologique, historique, les produits du terroir, Artisanat, les massifs montagneux (djebel Boukhill)

Fréquentation actuelle : Aucune

Les objectifs spécifiques :

- Augmenter les flux
- Faire découvrir la région aux visiteurs
- Promouvoir une région jusqu'à présent inconnue
- La création d'emplois permanents– gestion du site, maintenance et gardiennage.
- Ressources pour la population : location des maisons
- Amélioration des revenus des habitants restauration, commerces, vente de produits du terroir et artisanaux.

Actions :

- La projection des structures d'accueil,
- Amélioration urbaine (image de la ville),
- Amélioration du transport,
- la concrétisation de la ZEST de Messad et le site Touristique de la palmeraie de Messad,
- Projection des salles de conférences et congrès,

- Ouverture des pistes
- Panneaux de signalisation

Actions envisagées

- Développement des activités de randonnée pédestre
- Tourisme solidaire

Mesures à prendre

- Qualification des sites et restauration en relation avec les services de la culture,
- Sensibilisation de la population aux bienfaits du tourisme,
- Signalisation,
- Organiser le transport,
- promotion de la destination,
- développement de l'artisanat et promotion des produits du terroir.

Moyens à mettre en œuvre

| |
|--|
| Installation |
| Aménagement du site (études, accès, signalisation, délimitation, protection) |
| Réhabilitation des sites |

- Création d'associations (montagne, nature, etc.) et d'un OLT
- Implication d'ATV et montage de produits
- Organisation du transport

Pôle thermal de Hassi Bahbah

Filières principales :

- Tourisme Thermal
- Tourisme de soin

Filières secondaires

- L'éco-tourisme (le cordon dunaire, Zehrez el gharbi),

- Une étude PAT est en cours. Avec :
 - Un (01) hôtels (3*)
 - 03types de bungalows (02, 03 ,06 personnes)
 - Une auberge de jeune
 - Un camping,
 - Des zones de loisirs ,
 - Un pole culturel et cultuel (cinéma, salle polyvalente, bibliothèque, mosquée)
 - équipements sportifs regroupant les salles et les aires de sport en plein air.
- Besoin :
 - La source : Le débit des sources a été évalué à 7.2l/s,
 - utilisation actuelle : 0%
 - la consommation moyenne par curistes par jour est comprise entre 400 l/jour/ curiste et 500 l/jour/curiste
 - La base de consommation a été arrêtée à 400 l/jour/curiste.
 - Pour le calcul nous avons utilisé la formule internationale qui s'inscrit comme suit :

$$\text{Capacité d'accueil de la source} = \frac{\text{Débit}(l/s) \times S(h) \times h(24)}{\text{Consommation/curiste/ jour}}$$
 - Ainsi la capacité d'accueil de la source hammam El Mosrane est de : 7.2l/s x 86 400/400 = **1555 Curistes / jour**
- Equipement de cure
 - les normes sont de 2 m² / curiste
 - Pour 1600 curistes.....3 200 m2 de surface bâtie.

Tableau récapitulatif du programme d'équipement proposé:

| | Equipement | Capacité (lits) | Surface foncière (ha) |
|--------------------|---|-----------------|-----------------------|
| | Equipement de cure | 1 600 curistes | 1.07 |
| Hébergement | Hôtel | 400 | 6.5 |
| | Bungalows | 700 | 7 |
| | Camping | 300 | 3 |
| | Auberge | 200 | 3 |
| | Sportifs | // | 3.35 |
| | Restaurations | // | 0.2775 |
| | Commerces | // | 0.559 |
| | Culturelles | // | 1.20 |
| | Services divers | // | 5.71 |
| | Aire de jeux et de détente | // | 5 |
| | Reserve foncière pour investissement | | 14 |
| | Circulation primaire+servitude | 23% | |
| | Total | | 60 |

- Cout de projet : (600 000 m² x 40 000 Da -réseaux VRD-) : 24 000 000 000,00 milliards DA
- en termes de recettes :
 - La situation actuelle ne génère aucune recette .alors que cette fréquentation pourrait générer 252 288 000.00 DA à raison de 100DA de droit de bain par curiste (1600 curistes x 100 DA x 365 jours = 58 400 000.00 DA), équipement de cure seulement sans l'introduction des autres équipements.
- en termes d'emplois :
 - la normes dans le secteur est estimée 1 emploi pour 30 curistes, ce qui va induire 50 postes d'emplois (équipement de cure seulement)
- ✚ Objectifs :
 - utilisation de tout le potentiel de la source
 - améliorer le taux de fréquentation et rentabiliser la station

| | 2012 | 2015 | 2020 | 2030 |
|------------------------|------|------|----------------------------|------------------------------|
| curistes | 0 | 0 | 1 600 x 365jours = 584 000 | 4 000 x 365jours = 1 460 000 |
| curistes/j | 0 | 0 | 1600 | 4000 |
| norme (curiste/emploi) | 0 | 0 | 50 | 135 |
| emploi suivant norme | 0 | 0 | 30 | 30 |

 Actions :

- L'aménagement du site par la concrétisation de la ZET
- La mise à niveau de la station thermique,
- Promouvoir la destination en favorisant la création d'un OLT et l'installation d'ATV au niveau du pôle.

Pôle secondaire Culturel d'Idrissia

Filières principales :

- ➡ Tourisme culturel : lié aux richesses archéologiques que recèle la région

Le potentiel touristique

- le climat, cadre et environnement,
- le patrimoine culturel, Archéologique, historique,

Fréquentation actuelle : Aucune

Les objectifs spécifiques :

- Augmenter les flux
- Faire découvrir la région aux visiteurs
- Promouvoir une région jusqu'à présent inconnue
- La création d'emplois permanents– gestion du site, maintenance et gardiennage.
- Ressources pour la population : location des maisons
- Amélioration des revenus des habitants restauration, commerces, vente de produits du terroir et artisanaux.

Actions :

- La projection des structures d'accueil,
- Amélioration urbaine (image de la ville),
- Amélioration du transport,
- Ouverture des pistes
- Panneaux de signalisation

Actions envisagées

- Développement des activités de randonnée pédestre
- Tourisme solidaire

Mesures à prendre

- Qualification des sites et restauration en relation avec les services de la culture,
- Sensibilisation de la population aux bienfaits du tourisme,
- Signalisation,
- Organiser le transport,
- promotion de la destination,
- développement de l'artisanat et promotion des produits du terroir.

Moyens à mettre en œuvre

| |
|--|
| Installation |
| Aménagement du site (études, accès, signalisation, délimitation, protection) |
| Réhabilitation des sites |

- Création d'associations (montagne, nature, etc.) et d'un OLT
- Implication d'ATV et montage de produits
- Organisation du transport

Tableau récapitulatif des pôles proposés:

| Scenario Intensif | | | | |
|--|--|--|--|--|
| Année | 2012 | 2015 | 2020 | 2030 |
| flux de touristes | 25 111 (23 933 Algériens et 1 178 étrangers) | 33 423 • 85% d'Algériens (28 410) • 15% étrangers (5 012) • 0 curistes | 67 226 • 80% d'Algériens (43 058) • 20% étrangers (13 445) • 1 277 500 +584 000curistes | 416 246 • 70% d'Algériens (291 372) • 30% étrangers (83 249) • 3 468 960+ 1460 000 curistes |
| Durée Moyenne de séjour (jours) | 1,05 | 3 | 5 | 7 |
| Présence dans les sites d'attractions touristiques | Senalba, Amoura, Guettara, Charef, Messaad, Ain Ouessara, Hassi Bahbah, Idrissia | | | |
| Profil des touristes | - Jeunes, Etudiants, Couples, professions libérales, Chercheurs académiciens dans les différentes disciplines, | - Jeunes, Etudiants, Couples, professions libérales, Chercheurs académiciens dans les différentes disciplines, | - Locaux, Nationaux, Familles, Algériens résidents a l'étranger, les étrangers seniors, groupes de Jeunes, Etudiants, Chercheurs académiciens | - Locaux, Nationaux, Familles, Algériens résidents a l'étranger, les étrangers, groupes de Jeunes, Etudiants, Chercheurs académiciens |
| Motivation de la demande | les affaires, les soins, le thermalisme et le culturel | | | |
| Capacité en lits | 612 | 1332 | • 1332 • 6 930 lits (proposé dans la ZEST de Hammam Charef • 600 lits (proposé dans la ZEST de Guettara • 800 lits (proposé dans la ZEST d'El Mosrane  Total= 9 662 lits | • 1332 • 6 930 lits (proposé dans la ZEST de Hammam Charef • 1 992 lits (proposé dans la ZEST de Guettara • 800 lits (proposé dans la ZEST d'El Mosrane  Total=11 054 lits |
| Emploi | 1902 | 2092 | 2252 | 2653 |

→ **Urbanisation**

La maîtrise de l'urbanisation serait en rapport avec un développement équilibré et ciblé dans la wilaya en tenant compte des recommandations et des prescriptions en matière d'urbanisme et d'aménagement du territoire (SNAT, SRAT, SDAT, PAW, PDAU et POS)

Scénario pour les indicateurs- l'urbanisation

| Nom de l'indicateur | Scenario 3 S3: INTENSIF |
|--|--|
| Nombre de village abandonnés | REDUIT |
| Nombre de village réhabilités | 06-Amoura, Moudjebara, Messad, Zaccar , Ain El Ibel, Charef |
| Intégration architectural locale | Totale |
| Utilisation de l'Architecture locale « dans les extensions urbaines» | Elevée |

Tableau1: Objectifs et actions relatifs à l'urbanisation

| Objectifs stratégiques | Objectifs opérationnels | Actions |
|---|---|---|
| <p>5. Maîtrise, contrôle et réduction de l'urbanisation anarchique.</p> <p>6. Veiller et encourager un style urbanistique et architectural conforme aux traditions locales et l'histoire de la région</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Eradication des bidonvilles et des constructions illégales • Favoriser l'urbanisation contrôlée des maisons traditionnelles • Renforcer les organismes de contrôle et de certification de la construction • Elaboration des cahiers de charges pour les zones à proximité des ZEST | <ul style="list-style-type: none"> • Facilitations fiscales pour encourager les constructions en dehors des limites urbaines • Récupération des terrains illégalement occupés et aide aux familles à se réinsérer dans leurs zones d'origine • Réhabilitation de l'ancien bâti à savoir les villages traditionnels |

→ Dimension environnementale

L'approche environnementale doit être prise en compte pour le processus de développement touristique. Elle permet de protéger le contexte écologique et le paysage qui ont des interactions très fortes avec le patrimoine culturel de la région (telle que l'architecture paysagère des monuments et les matériaux utilisés).

Ainsi certains sites, qui méritent une protection et une restauration sont défigurés par des constructions anarchiques et on note aussi la pollution de certains espaces par les déchets solides telles que les boîtes de conserves, bouteilles en plastiques, cartons et papiers non recyclables actuellement. Cette approche mobilise des indicateurs qui permettent d'analyser, voire de comparer les différents scénarios et de peser les impacts induits par chacun d'eux pour pouvoir se prononcer sur quel scénario doit on opter.

Tableau : Valeurs actuelles (de référence) et scénarii des indicateurs –complémentaires du tourisme

| Nom de l'indicateur | Scenario 3 : INTENSIF |
|--|--|
| Etablissement touristiques (ET) équipés d'un système de traitement des eaux usées / Total des ET | 100% |
| Déchets recyclés (m3) / Total volume des déchets (m3) | 100% |
| Etablissements touristiques certifiés "Eco" / Total établissements touristique de la destination | 100% |
| Etablissements touristiques avec des membres du personnel affectés à la gestion environnementale et durable /Total établissement de la destination | 100% |
| Etablissements touristiques ayant mis en œuvre des techniques et technologies respectueuses de l'environnement / Total des établissements touristiques | 100% |
| établissements ayant affecté une partie de son personnel à des tâches en relation avec la gestion environnementale | 100% |
| Les sites naturels (Zehrez el Chergui , Zehrez el Gharbi, Senalba, Cordon dunaire, Palmeraie, Barrages) | Lancement des aménagements de la Senalba, circuits vers les zones humides, cordon dunaire, aménagements des barrages |

Eau

Actuellement la Wilaya de Djelfa dispose d'une ressource en eau exploitable de 264 464,68m³/j ;

Scénarii pour les indicateurs – Eau

| Nom de l'indicateur | Scenario 3 : INTENSIF |
|--|---|
| Taux de raccordement au réseau d'AEP | 100% |
| Taux de raccordement de la population au réseau d'assainissement | 100% |
| Nombre de STEP | 01 (Djelfa) + 01 (Messad) + 01 (Ain Ouessara) |
| Ouvrage (barrage) | <ul style="list-style-type: none"> • 01 Retenu collinaire d'El Harira (Charef) • 01 Retenu collinaire de Tagoursane (Taadmit) |

Synthèse

NB. En Méditerranée, « un touriste vivant à l'hôtel consomme trois fois plus d'eau par jour qu'un habitant local. Il absorbe entre 300 et 850 litres d'eau par jour pendant l'été... Sans compter ce qu'on appelle les " facilités touristiques " : piscines, pelouses verdoyantes et, dans le pire des cas, terrains de golf. Un green, entre 50 et 150 hectares, a besoin de 1 million de m³ d'eau par an. Soit l'équivalent de la consommation d'eau d'une ville de 12 000 habitants ».

IX. REFLEXION PRELIMINAIRE POUR UNE EVENTUELLE STRATEGIE TOURISTIQUE

Djelfa se trouve condamné à développer ce secteur pour des impératifs de renforcement des recettes en devises, de création d'emploi et de participation à la richesse wilayale et nationale.

X. COMPARAISON DES SCENARIOS

L'analyse comparée des scénarii permet de faire les observations suivantes :

- ☞ ☐☐ Les scénarii reposent sur l'hypothèse que les opérateurs du secteur touristique mettent en place des mesures efficaces pour assurer non seulement leur survie à moyen et long terme (scénario 1) mais aussi le rétablissement durable de la compétitivité du tourisme local en se basant sur les gisements culturels et la ressource naturelle à travers tous les déterminants qui lui sont liés (scénarii 3)
- ☞ ☐☐ Le scénario 1, dit tendanciel, suppose la même distribution géographique des clientèles, pas de gros investissement une clientèle en augmentation faible sinon stable. Il constitue une variante minimale acceptable pour définir une politique de survie. En dessous de ces objectifs le maintien à moyen et long terme du secteur touristique n'a guère de justification économique ;
- ☞ Le scénario 2, a pour objectif le rétablissement de la compétitivité du tourisme local avec la récupération des parts de marchés perdues;
- ☞ Le scénario 3 privilégie le développement intensif et durable: s'appuyant sur trois piliers – le social, l'économique et l'environnemental –, il priorise le tout tourisme que recèle la wilaya
- ☞ Les trois scénarii exigent des investissements variables modérés (scénario1), des réflexions moyennes (scenario 2) et des efforts importants (scénario 3), de longue durée et qui ne seront récompensés qu'à terme ; alliant combinaison de la durabilité environnementale, économique, sociale et tourisme.

- ✚ Ils dépendent de la coordination d'actions et des engagements réciproques de divers acteurs (Etat, Entreprises touristiques, Collectivités Locales etc.) ; Actuellement il serait complexe de choisir tel ou tel scénario, avant d'avoir réhabilité le secteur touristique existant. Il faut plutôt mettre en place une stratégie d'action susceptible d'orienter l'évolution vers le scénarii 3,
- ✚ La dépendance entre les scénarii nécessite que leur mise en œuvre soit progressive et étalée dans le temps. Il s'agit en effet, après l'assainissement du secteur, de récupérer d'abord les parts de marché perdues (scénario 2) de tenter ensuite de mettre sur le marché de nouveaux produits tout en valorisant de nouvelles régions (scénario 3) et ce n'est enfin qu'après 2015 qu'il deviendra réaliste de songer à atteindre les objectifs.

VIX. MESURES D'ASSAINISSEMENT

Comme précisé auparavant, l'assainissement du secteur constitue un préalable à toute politique de développement. Les mesures d'assainissement visent les entreprises touristiques et l'offre de produits.

L'amélioration de l'offre de produits :

- ✚ Moderniser les produits touristiques pour les mettre en harmonie avec les tendances de la demande en les rendant plus "actifs", plus "variés", plus accessible à la clientèle individuelle et mieux adaptés aux segments dont la croissance est prévisible (seniors, jeunes, etc....)
- ✚ Elaborer une conception globale de l'animation et l'inscrire dans le cadre d'une politique touristique d'ensemble ;
- ✚ Recourir régulièrement à des campagnes de sensibilisation de la population ;
- ✚ Entreprendre une vaste campagne de propreté, de salubrité et de ravalement des villes, des monuments et des sites touristiques ;
- ✚ Intensifier les études de marketing pour mieux adapter le produit à l'évolution des marchés
- ✚ la révision de la classification hôtelière.

→ CONCLUSION : VERS UN DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE SOLONEL

Quel sera l'image de Djelfa en 2030 ?

Le territoire n'est pas une grande destination touristique, sa vocation reste marginale, Elle peut en devenir grâce à ses potentialités et la volonté de tous, car Le tourisme est :

- **Un enjeux économique**, en ce qui concerne les richesses et potentialités de la wilaya,
- et **social** envers les besoins des habitants d'une forme de tourisme locale.

Le secteur touristique est un des piliers de l'économie, soit en termes de devises, de valeur ajoutée ou d'emplois. Il implique de nombreuses branches de l'activité économique et induit par son développement des changements culturels, économiques, politique et sociaux.

Une véritable stratégie du secteur nécessite :

- ☞ ☐☐ Son inscription dans le cadre d'une politique nationale de développement économique et social, tenant compte des impératifs de la politique d'aménagement du territoire et de développement régional. elle devra établir clairement les rôles des principaux acteurs, définir avec précision le contenu des actions qui incombent à l'Etat et veiller à concrétiser la coordination effective des actions des divers acteurs par des contrats de performance et de synergie ;
- ☞ ☐☐☐ La mise en place d'une véritable action nationale de sauvegarde et de mise en valeur des sites, des monuments touristiques.

